**POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD**

**školska godina 2025. / 2026.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **Komercijalist** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4k** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Bernardica Šušak, univ.spec.oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1. | **Marketing** | | | Marketinški splet u trgovini |
| 2. |  | | | Marketinško okruženje |
| 3. |  | | | Istraživanje tržišta u trgovini |
| 4. |  | | | Tržišna konkurencija |
| 5. |  | | | Ciljno tržište i segmentacija tržišta |
| 6. |  | | | Donošenje odluke o kupnji |
| 7. |  | | | Oglašavanje u trgovini |
| 8. |  | | | Unaprjeđivanje prodaje u trgovini |
| 9. |  | | | Politika cijena u trgovini |
| 10. |  | | | Promocijski splet u trgovini |
| 11. |  | | | Distribucija i prodaja u trgovini |
| 12. |  | | | Prava potrošača |