**POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD**

**školska godina 2025. / 2026.**

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **Komercijalist** |
|  |
| **RAZRED** | **4k** |
|  |
| **MENTOR** | **Bernardica Šušak, univ.spec.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1. | **Marketing** | Marketinški splet u trgovini |
| 2.  |  | Marketinško okruženje |
| 3. |  | Istraživanje tržišta u trgovini |
| 4. |  | Tržišna konkurencija |
| 5. |  | Ciljno tržište i segmentacija tržišta |
| 6. |  | Donošenje odluke o kupnji |
| 7. |  | Oglašavanje u trgovini |
| 8. |  | Unaprjeđivanje prodaje u trgovini |
| 9. |  | Politika cijena u trgovini |
| 10. |  | Promocijski splet u trgovini |
| 11. |  | Distribucija i prodaja u trgovini |
| 12. |  | Prava potrošača |