**POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD**

**školska godina 2025./2026.**

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **Ekonomist** |
|  |
| **RAZRED** | **4E** |
|  |
| **MENTOR** | **Bernardica Šušak, univ.spec.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
|  | **Marketing** | Istraživanje tržišta |
|  |  | Metode istraživanja tržišta |
|  |  | Marketinški splet |
|  |  | Segmentacije tržišta |
|  |  | Ponašanje potrošača |
|  |  | Zaštita potrošača |
|  |  | Politika proizvoda |
|  |  | Proizvodni program |
|  |  | Marka proizvoda |
|  |  | Politika cijena |
|  |  | Prodaja – funkcija marketinga |
|  |  | Primarne promocijske aktivnosti |
|  |  | Oglašavanje i oglašavačke poruke |
|  |  | Osobna prodaja |
|  |  | Unapređenje prodaje |
|  |  | Sekundarne promocijske aktivnosti |
|  |  | Digitalni marketing |
|  |  | Društveni marketing |
|  |  | Gerilla marketing |
|  |  | Marketing osoba |