**POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD**

**školska godina 2025./2026.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **Ekonomist** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4E** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Bernardica Šušak, univ.spec.oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
|  | **Marketing** | | | Istraživanje tržišta |
|  |  | | | Metode istraživanja tržišta |
|  |  | | | Marketinški splet |
|  |  | | | Segmentacije tržišta |
|  |  | | | Ponašanje potrošača |
|  |  | | | Zaštita potrošača |
|  |  | | | Politika proizvoda |
|  |  | | | Proizvodni program |
|  |  | | | Marka proizvoda |
|  |  | | | Politika cijena |
|  |  | | | Prodaja – funkcija marketinga |
|  |  | | | Primarne promocijske aktivnosti |
|  |  | | | Oglašavanje i oglašavačke poruke |
|  |  | | | Osobna prodaja |
|  |  | | | Unapređenje prodaje |
|  |  | | | Sekundarne promocijske aktivnosti |
|  |  | | | Digitalni marketing |
|  |  | | | Društveni marketing |
|  |  | | | Gerilla marketing |
|  |  | | | Marketing osoba |