**POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD**

**školska godina 2024. / 2025.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **Web dizajner** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4. WD** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Ante Jurić, dipl. inf.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1 | Programiranje za web | | | Web aplikacija, tema: „Sportski semafor“  (HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, MYSQL) |
| 2 | Programiranje za web | | | Web aplikacija, tema: „Tržnica nekretnina“  (HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, MYSQL) |
| 3 | Programiranje za web | | | Web aplikacija, tema: „Naručivanje hrane“  (HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, MYSQL) |
| 4 | Programiranje za web | | | Web aplikacija, tema: „Knjižnica“  (HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, MYSQL) |
| 5 | Programiranje za web | | | Web aplikacija / 2D browser igra, tema igre po vlastitom izboru  (HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, MYSQL) |
| 6 | Programiranje za web | | | Web aplikacija / 2D browser igra, tema igre po vlastitom izboru  (HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, MYSQL) |
| 7 | Programiranje za web | | | Web aplikacija / 2D browser igra, tema igre po vlastitom izboru  (HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, MYSQL) |
| 8 | Programiranje za web | | | Web aplikacija / 2D browser igra, tema igre po vlastitom izboru  (HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, MYSQL) |
| 9 | Animacije | | | Jednominutni 2D animirani film (tema filma po vlastitom izboru) |
| 10 | Animacije | | | Jednominutni 2D animirani film (tema filma po vlastitom izboru) |
| 11 | Animacije | | | Jednominutni 2D animirani film (tema filma po vlastitom izboru) |
| 12 | Animacije | | | Jednominutni 2D animirani film (tema filma po vlastitom izboru) |
| 13 | Animacije | | | Jednominutni 2D animirani film (tema filma po vlastitom izboru) |
| 14 | Animacije | | | Jednominutni 2D animirani film (tema filma po vlastitom izboru) |
| 15 | Animacije | | | Jednominutni 2D animirani film (tema filma po vlastitom izboru) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | **WEB DIZAJNER** | |
| **RAZRED** | | **4.WD** | |
| **MENTOR/ICA** | | **BOŽENA MATAK mag.inf.** | |
| Red. Br. | Naziv projekta | | Opis projekta |
| 1. | Web sjedište za OPG | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o proizvodima, radnom vremenu, lokaciji i mogućnost online naružbe proizvoda. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 2. | Web sjedište za trgovinu elektronikom | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o proizvodima, radnom vremenu, lokaciji i mogućnost online naružbe proizvoda. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 3. | Web sjedište za frizerski salon | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o uslugama, radnom vremenu, cijenama i mogućnost online rezervacije. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 4. | Web sjedište za salon ljepote | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o tretmanima, radnom vremenu, cijenama, mogućnost online rezervacije i galeriju prethodnih radova. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 5. | Web sjedište za centar za masažu | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati pregled usluga centra za masažu, radnom vremenu, cijenama i mogućnost online rezervacije. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 6. | Web sjedište za lokalnog izvođača građevinskih radova | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o uslugama, projektima, mogućnost online upita i portfolio završenih radova. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 7. | Web sjedište za auto servis | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati popis usluga, cjenik,kalkulator za računanje troškova obavljanje servisa i mogućnost rezervacije putem slanja upita. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 8. | Web sjedište za zubarsku ordinaciju | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o uslugama, radnom vremenu, galeriju te mogućnost online naručivanje pacijenata. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 9. | Web sjedište za wellness centar | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o uslugama, radnom vremenu, te mogućnost online prijave članstva. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 10. | Web sjedište za cvjećarnicu | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o dostupnim cvjetnim aranžmanima, radnom vremenu, te mogućnost naruđbe cvijeća online putem slanja upita. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 11. | Web sjedište za jednostavnu društvenu mrežu za dijeljenje fotografija | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora omogućiti kreiranje profila, dodavanje fotografija te komentiranje objava. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 12. | Web sjedište za jednostavnu društvenu mrežu za dijeljenje recepata | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora omogućiti kreiranje profila, objavljivanje recepata te komentiranje ili ocjenjivanje objava. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 13. | Web sjedište za veterinara | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o uslugama, radnom vremenu, cijenama, mogućnost online rezervacije putem slanja upita i korisne savjete za vlasnike kućnih ljubimaca. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 14. | Web sjedište za uslugu dostave hrane | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o jelovniku, radnom vremenu, kontakt informacije te mogućnost online narudžbi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 15. | Otvorena tema (može ju odabrati više  učenica/ka) | | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu po izboru učenika/ce. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **EKONOMIST I KOMERCIJALIST** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4. E1, 4. K** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Ankica Cezner, dipl.oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
|  | Računovodstvo | | | Knjigovodstveno praćenje dugotrajne imovine |
|  | Računovodstvo | | | Evidencija troškova poslovanja poduzetnika |
|  | Računovodstvo | | | Evidencija materijala,sitnog inventara i ambalaže |
|  | Računovodstvo | | | Financijski izvještaji |
|  | Računovodstvo | | | Prihodi u trgovačkom društvu |
|  | Računovodstvo | | | Bilanca |
|  | Računovodstvo | | | Knjigovodstveno praćenje trgovačke robe |
|  | Računovodstvo | | | Troškovi osoblja |
|  | Računovodstvo | | | Knjigovodstveno praćenje dugotrajne materijalne imovine |
|  | Računovodstvo | | | Kratkoročna potraživanja |
|  | Računovodstvo | | | Kratkoročne obveze |
|  | Računovodstvo | | | Kratkotrajna financijska imovina |
|  | Računovodstvo | | | Knjigovodstveno praćenje trgovačke robe u trgovini na veliko |
|  | Računovodstvo | | | Obračun proizvodnje i gotovih proizvoda |
|  | Računovodstvo | | | Novčano poslovanje |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **EKONOMIST** | | |
|  | | | | | |
| **RAZRED** | | **4. E1, 4. E2** | | | |
|  | | | | | |
| **MENTOR** | | **Spomenka Crnoja, dipl. oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Postupak osnivanja d.o.o. - vježbeničke tvrtke „x“ | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Prezentacijske vještine, te prezentacija asortimana vježbeničke tvrtke | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Od strategije do ciljeva vježbeničke tvrtke – misija, vizija i ciljevi | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Postupak zapošljavanja radnika u trgovačkom društvu - vježbeničkoj tvrtki | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Izrada hodograma dokumenata u vježbeničkoj tvrtki | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Odjel nabave i skladišta u vježbeničkoj tvrtki, te istraživanje tržišta nabave tvrtke „x“ | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Odjel prodaje i marketinga u vježbeničkoj tvrtki, te istraživanje tržišta prodaje tvrtke „x“ | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Power point prezentacija vježbeničke tvrtke „x“ – povijest, djelatnost, vizija, misija ciljevi,djelatnost, organizacijska struktura, organizacija rada i opisi radnih mjesta | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Poslovno-propaganda sredstva i nositelji ekonomske promidžbe u vježbeničkoj tvrtki | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Poslovni plan tvrtke „x“ | |
|  | Učenici mogu i sami predlagati teme prema vlastitom izboru u skladu s planom i programom Vježbeničke tvrtke za 3 i 4. razred,zanimanje Ekonomist. | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | | | | **KOMERCIJALIST** | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **RAZRED** | | | | **4. K** | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **MENTOR** | | | | **Spomenka Crnoja, dipl. oec.** | | | | |
| **Red. br.** | | **Nastavni predmet** | | | | | **Naziv teme** | | | |
|  | | Strukovne vježbe | | | | | Poslovni plan za novi proizvod vježbeničke tvrtke „X“ | | | |
|  | | Strukovne vježbe | | | | | Poslovni plan za novi proizvod vježbeničke tvrtke „X“ | | | |
|  | | Strukovne vježbe | | | | | Poslovni plan za novi proizvod vježbeničke tvrtke „X“ | | | |
|  | | Strukovne vježbe | | | | | Poslovni plan za novi proizvod vježbeničke tvrtke „X“ | | | |
|  | | Strukovne vježbe | | | | | Power point prezentacija vježbeničke tvrtke „x“ – povijest, djelatnost, vizija, misija ciljevi,djelatnost, organizacijska struktura, organizacija rada i opisi radnih mjesta | | | |
|  | | Strukovne vježbe | | | | | Obračun i knjiženje plaća u vježbeničkog tvrtki „X“ | | | |
|  | | Strukovne vježbe | | | | | Zapošljavanje u vježbeničkoj tvrtki „X“ | | | |
|  | | Strukovne vježbe | | | | | Poslovi odjela administracije i tajništva vježbeničke tvrtke „X“ | | | |
|  | | Strukovne vježbe | | | | | Poslovi odjela nabave sa skladištem vježbeničke tvrtke „X“ | | | |
|  | | Strukovne vježbe | | | | | Poslovi odjela prodaje i marketinga vježbeničke tvrtke„X“ | | | |
| Učenici mogu i sami predlagati teme prema vlastitom izboru u skladu s planom i programom Stukovnih vježbi za 3 i 4. razred, zanimanje Komercijalist | | | | | | | | | | |
| **ZANIMANJE** | | | | | | **KOMERCIJALIST** | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **RAZRED** | | | | **4E1, 4E2, 4K** | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **MENTOR** | | | | **Mirela Fekete, dipl.oec.** | | | | | | |
| **Red. br.** | | **Nastavni predmet**  **PODUZETNIŠTVO** | | | | | | | **Naziv teme** | |
|  | |  | | | | | | | Pojam ekonomije i poduzetništva | |
|  | |  | | | | | | | Značajke poduzetništva | |
|  | |  | | | | | | | Poduzetnik - nositelj poduzetničke aktivnosti | |
|  | |  | | | | | | | Poduzetničko okružje | |
|  | |  | | | | | | | Pojam i značenje organizacije | |
|  | |  | | | | | | | Poduzetništvo u malim i srednjim organizacijama | |
|  | |  | | | | | | | Pravni oblici poduzetničkog djelovanja | |
|  | |  | | | | | | | Poslovne funkcije | |
|  | |  | | | | | | | Obrt i trgovačka društva | |
|  | |  | | | | | | | Povezivanje poslova u nabavi i prodaji | |
|  | |  | | | | | | | Poduzetnička ideja, inicijativa i poduzetnički pothvat | |
|  | |  | | | | | | | Pokazatelji učinkovitosti ulaganja | |
|  | |  | | | | | | | Ulaganje u poduzetnički pothvat | |
|  | |  | | | | | | | Vlastiti i tuđi izvori kapitala | |
|  | |  | | | | | | | Financiranje ulaganja | |
|  | |  | | | | | | | Gospodarska opravdanost ulaganja | |
|  | |  | | | | | | | Poslovno planiranje | |
|  | |  | | | | | | | Strateški i operativni plan | |
|  | |  | | | | | | | Poslovni plan | |
|  | |  | | | | | | | Upravljanje poduzetničkim pothvatom | |
|  | |  | | | | | | | Funkcije i stilovi menadžmenta | |
|  | |  | | | | | | | Marketing plan | |
|  | |  | | | | | | | Menadžment ljudskih potencijala | |
|  | |  | | | | | | | Tema po izboru | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **EKONOMIST** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4. E1, 4.E2** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Mirela Fekete, dipl.oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet**  **PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA** | | | **Naziv teme** |
|  |  | | | Norme ponašanja i pravni odnos |
|  |  | | | Stvarno pravo |
|  |  | | | Obvezno pravo |
|  |  | | | Postupak sklapanja ugovora |
|  |  | | | Ugovor o kupoprodaji |
|  |  | | | Ugovor zajmu i kreditu |
|  |  | | | Ugovor o osiguranju stvari i osoba |
|  |  | | | Ugovor o licenciji |
|  |  | | | Ugovor o franšizingu |
|  |  | | | Temeljni pojmovi prava trgovačkih društava |
|  |  | | | Dioničko društvo |
|  |  | | | Društvo s ograničenom odgovormošću |
|  |  | | | Društva osoba |
|  |  | | | Povezana društva i statusne promjene |
|  |  | | | Tema po izboru učenika |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **KOMERCIJALIST** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4. K** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Mirela Fekete, dipl.oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet**  **TEHNIKA VANJSKOTRGOVINSKOG POSLOVANJA** | | | **Naziv teme** |
|  |  | | | Pojam, uloga i specifičnosti vanjske trgovine |
|  |  | | | Vanjskotrgovinski subjekti za neizravan uvoz i izvoz |
|  |  | | | Vanjskotrgovinski subjekti za izravan uvoz i izvoz |
|  |  | | | Transportne klauzule u vanjskoj trgovini |
|  |  | | | Poslovi vanjske trgovine |
|  |  | | | Kooperacijski poslovi |
|  |  | | | Specifični poslovi u vanjskoj trgovini |
|  |  | | | Gospodarske usluge u vanjskoj trgovini |
|  |  | | | Poduzetništvo u vanjskoj trgovini |
|  |  | | | Kalkulacija cijena u vanjskoj trgovini |
|  |  | | | Robni dokumenti |
|  |  | | | Prijevozni dokumenti |
|  |  | | | Dokumenti o osiguranju robe |
|  |  | | | Carinski dokumenti |
|  |  | | | Načini plaćanja u vanjskoj trgovini |
|  |  | | | Međunarodni dokumentarni akreditiv |
|  |  | | | Mjenica u međunarodnim plaćanjima |
|  |  | | | Tehnika izvedbe uvoznog posla |
|  |  | | | Tehnika izvedbe izvoznog posla |
|  |  | | | Hrvatski vanjskotrgovinski sustav |
|  |  | | | Hrvatski devizni sustav |
|  |  | | | Hrvatski carinski sustav |
|  |  | | | Tema po izboru učenika |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **PRODAVAČ PREMA DUALNOM MODELU OBRAZOVANJA** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **3. Pr DON** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Anamarija Gajger, dipl.oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1 | Trgovačka praksa | | | Izlaganje, prodaja i akcijska prodaja delikatesa u prodavaonici Konzum d.o.o. |
| 2 | Trgovačka praksa | | | Asortiman, izlaganje i prodaja smrznute hrane u prodavaonici Konzum d.o.o. |
| 3 | Trgovačka praksa | | | Postupci preuzimanja robe, priprema robe za prodaju uz stalnu kontrolu stanja zaliha u prodavaonici te prodaja voća i povrća u Konzum d.o.o. |
| 4 | Trgovačka praksa | | | Konzumove robne marke, njihovo izlaganje i prodaja u prodavaonici Konzum d.o.o. |
| 5 | Trgovačka praksa | | | Asortiman i zalihe mlijeka i mliječnih proizvoda u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 6 | Trgovačka praksa | | | Naplaćivanje robe u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 7 | Trgovačka praksa | | | Izlaganje, prodaja i akcijska prodaja delikatesa u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 8 | Trgovačka praksa | | | Asortiman, izlaganje i prodaja smrznute hrane u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 9 | Trgovačka praksa | | | Postupci preuzimanja robe, priprema robe za prodaju uz stalnu kontrolu stanja zaliha u prodavaonici te prodaja voća i povrća u Boso d.o.o. |
| 10 | Trgovačka praksa | | | Asortiman, izlaganje i prodaja u prodavaonici Elektro-Niko d.o.o. |
| 11 | Trgovačka praksa | | | Nabava i prodaja žarulja u prodavaonici Elektro-Niko d.o.o. |
| 12 | Trgovačka praksa | | | Asortiman, izlaganje i prodaja u prodavaonici Deichmann d.o.o. |
| 13 | Trgovačka praksa | | | Prodaja i akcijska prodaja obuće u prodavaonici Deichmann d.o.o. |
| 14 | Trgovačka praksa | | | Asortiman, izlaganje i prodaja u prodavaonici Mrvica d.o.o. |
| 15 | Trgovačka praksa | | | Nabava i prodaja pekarskih proizvoda u prodavaonici Mrvica d.o.o. |
| 16 | Trgovačka praksa | | | Unapređenje prodaje i prodaja pekarskih proizvoda u prodavaonici Mrvica d.o.o. |
| 17 | Trgovačka praksa | | | Izlaganje i prodaja konzerviranih proizvoda u prodavaonici Kaufland k.d. |
| 18 | Trgovačka praksa | | | Nabava i prodaja pića u prodavaonici Kaufland k.d. |
| 19 | Trgovačka praksa | | | Nabava i prodaja rezervnih dijelova za traktore u prodavaonici Agro-Modus d.o.o. |
| 20 | Trgovačka praksa | | | Organizacija posla i prodaja sijačica u prodavaonici Agro-Modus d.o.o. |
| 21 | Trgovačka praksa | | | Vođenje prodajnog razgovora te prezentacija akumulatora u prodavaonici Tokić d.o.o. |
| 22 | Trgovačka praksa | | | Izlaganje i prodaja motornih ulja u prodavaonici Tokić d.o.o. |
| 23 | Trgovačka praksa | | | Asortiman, izlaganje i prodaja školskog pribora u prodavaonici Novela plus |
| 24 | Trgovačka praksa | | | Izlaganje i prodaja darovnog programa u prodavaonici Novela plus |
| 25 | Trgovačka praksa | | | Unapređenje prodaje i prodaja školskog pribora u prodavaonici Novela plus |
| 26 | Trgovačka praksa | | | Tema prema izboru učenika |
| 27 | Trgovačka praksa | | | Tema prema izboru učenika |
| 28 | Trgovačka praksa | | | Tema prema izboru učenika |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **UPRAVNI REFERENT** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4. UR** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Anamarija Gajger, dipl.oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Organizacija i rad sudske pisarnice |
| 2 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Službeno dopisivanje |
| 3 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Dokumentacija u uredskom poslovanju sudskih tijela |
| 4 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Poslovne komunikacije |
| 5 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Izrada službenog dopisa |
| 6 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Zemljišne knjige |
| 7 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Sudjelovanje javnih bilježnika u ovršnom postupku |
| 8 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Sudjelovanje javnih bilježnika u ostavinskom postupku |
| 9 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Zapisnik o upravnom i neupravnom postupku |
| 10 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Rješenje u upravnom i neupravnom postupku |
| 11 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Zaključak u upravnom i neupravnom postupku |
| 12 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Rješenje o razrezu poreza na kupoprodaju |
| 13 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Rješenje o razrezu poreza na nasljedstvo i darove |
| 14 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Rješenje o razrezu poreza na promet nekretnina |
| 15 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Rješenje o razrezu poreza na cestovna motorna vozila/plovila/kuće za odmor |
| 16 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Rješenje o razrezu poreza na dohodak |
| 17 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Lokalna uprava i samouprava Grada Đakova |
| 18 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Poslovnik Ustavnog suda RH |
| 19 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Ustrojstvo i djelokrug Vrhovnog suda Republike Hrvatske |
| 20 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Ustroj i djelokrug državnog odvjetništva |
| 21 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Organizacija i postupanje Županijskog suda |
| 22 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Tema prema izboru učenika |
| 23 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Tema prema izboru učenika |
| 24 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Tema prema izboru učenika |
| 25 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Tema prema izboru učenika |
| 26 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | | | Tema prema izboru učenika |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **EKONOMIST** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4. E1** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **mr. sc. Nikola Hrehorović** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
|  | Informatika | | | Primjena MS Office programa u poslovanju |
|  | Informatika | | | Uloga interneta u suvremenom poslovanju |
|  | Informatika | | | Uloga društvenih mreža u suvremenom poslovanju |
|  | Informatika | | | Prezentacijski alati u suvremenom poslovanju |
|  | Informatika | | | *Tema po izboru učenika/ce u dogovoru s mentorom* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **EKONOMIST** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4. E1, 4. E2** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **mr. sc. Nikola Hrehorović** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
|  | Bankarstvo i osiguranje | | | Novac – jučer, danas i sutra |
|  | Bankarstvo i osiguranje | | | Hrvatski bankarski sustav |
|  | Bankarstvo i osiguranje | | | Internetsko i mobilno bankarstvo |
|  | Bankarstvo i osiguranje | | | Depoziti građana (a vista, oročeni, stambena štednja) |
|  | Bankarstvo i osiguranje | | | Krediti i kreditni poslovi |
|  | Bankarstvo i osiguranje | | | Transakcijski računi građana |
|  | Bankarstvo i osiguranje | | | Platni promet |
|  | Bankarstvo i osiguranje | | | Osiguranje od automobilske odgovornosti (obvezno i kasko) |
|  | Bankarstvo i osiguranje | | | Osiguranje imovine |
|  | Bankarstvo i osiguranje | | | Životno osiguranje |
|  | Bankarstvo i osiguranje | | | Mirovinski i zdravstveni sustav osiguranja u RH |
|  | Bankarstvo i osiguranje | | | *Tema po izboru učenika/ce u dogovoru s mentorom* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **Ekonomist** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4e1,4e2** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Tomislav Jurič,mag.oec** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1 | Društveno odgovorno poslovanje | | | Sloboda i odgovornost |
| 2 |  | | | Povijesni razvoj koncepcije društveno odgovornog poslovanja |
| 3 |  | | | Uloga međunarodnih istitucija u razvoju koncepcije DOP-a |
| 4 |  | | | Poslovna etika |
| 5 |  | | | Transparentno izvještavanje |
| 6 |  | | | Dop i ljudska prava |
| 7 |  | | | mobbing |
| 8 |  | | | Održivi razvoj |
| 9 |  | | | Međunarodne norme i standardi u održivom razvoju i zaštiti okoliša |
| 10 |  | | | Socijalni kapital |
| 11 |  | | | Korporacijska filantropija |
| 12 |  | | | Sponzorstva |
| 13 |  | | | Donacije |
| 14 |  | | | Zaštita potrošača |
| 15 |  | | | Korupcija i antikorupcija |
| 16 |  | | | Slobodna Tema |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **Prodavač** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **3.pr** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Tomislav Jurič,mag.oec** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1 | Komunikacija u prodavaonici | | | Komunikacija |
| 2 |  | | | Verbalna komunikacija |
| 3 |  | | | Neverbalna komunikacija |
| 4 |  | | | Prigovor |
| 5 |  | | | Dopunska i dodatna ponuda |
| 6 |  | | | Prodajni razgovor |
| 7 |  | | | Prezentacija ponude |
| 8 |  | | | Konflikt |
| 9 |  | | | Tim |
| 10 |  | | | Motivacija |
| 11 |  | | | Teleprodaja |
| 12 |  | | | Ponuda |
| 13 |  | | | Reklamacija |
| 14 |  | | | Upit |
| 15 |  | | | Slobodna tema |
| 16 |  | | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **Ekonomist** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4e1,4e2** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Tomislav Jurič,mag.oec** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1 | Obiteljski posao | | | Subjekti malog poduzetništva |
| 2 |  | | | Obiteljski posao |
| 3 |  | | | Životni ciklus malog/obiteljskog posla |
| 4 |  | | | Prijenos menadžmenta u malom/ obiteljskom poslu i nasljeđivanje vlasništva |
| 5 |  | | | Prednosti malog obiteljskog posla |
| 6 |  | | | Neovisnost i tržišna prilagodljivost obiteljskog posla |
| 7 |  | | | Financijski uspjeh i sigurnost posla |
| 8 |  | | | Tržište i obiteljski posao |
| 9 |  | | | obrt |
| 10 |  | | | Shoestring |
| 11 |  | | | Proračun obiteljskog posla |
| 12 |  | | | Obiteljski posao i tradicija |
| 13 |  | | | Obiteljski posao u Slavoniji |
| 14 |  | | | Posebnosti obiteljskog posla |
| 15 |  | | | Slobodna tema |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **Prodavač** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **3.pr** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Tomislav Jurič,mag.oec** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1 | Prodajno poslovanje | | | Mjerenje |
| 2 |  | | | Komisioniranje |
| 3 |  | | | Nalog za otpremu |
| 4 |  | | | Mystery shoping |
| 5 |  | | | Oglašavanje |
| 6 |  | | | Promotivni letak |
| 7 |  | | | Unutarnja promocijska sredstva |
| 8 |  | | | Zaštita |
| 9 |  | | | Fiskalizacija |
| 10 |  | | | Račun |
| 11 |  | | | Plaćanja |
| 12 |  | | | Ponuda |
| 13 |  | | | Avansno plaćanje |
| 14 |  | | | Reklamacija |
| 15 |  | | | Slobodna tema |
| 16 |  | | |  |
| **ZANIMANJE** | | | **Prodavač** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **3.pr** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Tomislav Jurič,mag.oec** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1 | Radne procedure | | | HACCAP |
| 2 |  | | | ISO standardi |
| 3 |  | | | Rotacija proizvoda |
| 4 |  | | | Otpis i povrat robe |
| 5 |  | | | Otpad |
| 6 |  | | | Odlaganje baterija |
| 7 |  | | | Ambalaža |
| 8 |  | | | Pet ambalaža |
| 9 |  | | | Bar kod |
| 10 |  | | | Oznake na ambalaži |
| 11 |  | | | Komunikacija u prodavaonici |
| 12 |  | | | Dezinsekcija i deratizacija u trgovini |
| 13 |  | | | Higijena |
| 14 |  | | | Prodavaonica |
| 15 |  | | | Slobodna tema |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **ekonomist** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4e1** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Tomislav Jurič,mag.oec** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1 | Tržište kapitala | | | Tržište novca |
| 2 |  | | | Tržište kapitala |
| 3 |  | | | Financijski posrednici |
| 4 |  | | | Depozitne institucije |
| 5 |  | | | HNB |
| 6 |  | | | Ministarstvo financija |
| 7 |  | | | Financijski instrumenti novčanog tržišta |
| 8 |  | | | Dionice |
| 9 |  | | | Obveznice |
| 10 |  | | | Burza |
| 11 |  | | | Brokeri i njihove usluge |
| 12 |  | | | Investicijski fondovi |
| 13 |  | | | Mirovinski fondovi |
| 14 |  | | | Kupnja financijskih instrumenata |
| 15 |  | | | Slobodna tema |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **WEB DIZAJNER** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4.WD** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Tomislav Gal, dipl.ing.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1 | **Web sjedište za lokalni restoran** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o jelovniku, radnom vremenu, lokaciji i mogućnost online rezervacije stolova. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 2 | **Portfolio web sjedište za fotografa** | | | Izrada portfolia koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora omogućiti pregled fotografija po kategorijama, kontakt formu i integraciju s društvenim mrežama. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 3 | **Web sjedište za neprofitnu organizaciju** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o misiji, projektima, događanjima i mogućnost donacija. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 4 | **Web sjedište za lokalnu knjižnicu** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o dostupnim knjigama, radnom vremenu, događanjima i mogućnost rezervacije knjiga. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 5 | **Web sjedište za fitness centar** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o treninzima, trenerima, rasporedu i mogućnost online prijave na treninge. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 6 | **Web sjedište za turističku destinaciju** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o atrakcijama, smještaju, događanjima i mogućnost online rezervacije smještaja. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 7 | **Web sjedište za lokalni događaj** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o događaju, programu, lokaciji i mogućnost online prijave. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 8 | **Web sjedište za lokalni hotel** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o sobama, uslugama, recenzijama i mogućnost online rezervacije. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 9 | **Web sjedište za lokalnu cvjećarnicu** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora omogućiti pregled proizvoda, radnog vremena, lokacije i mogućnost online narudžbe. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 10 | **Web sjedište za online tečajeve** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora omogućiti pregled tečajeva, prijavu, plaćanje i praćenje napretka. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 11 | **Web sjedište za umjetničku galeriju** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora omogućiti pregled izložbi, umjetnika, događanja i mogućnost online kupnje umjetnina. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 12 | **Web sjedište za sportski klub** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o timovima, rasporedu utakmica, rezultatima i mogućnost online kupnje ulaznica. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 13 | **Web sjedište za lokalni frizerski salon** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o uslugama, cijenama, radnom vremenu i mogućnost online rezervacije termina. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 14 | **Web sjedište za lokalni restoran brze hrane** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o jelovniku, radnom vremenu, lokaciji i mogućnost online narudžbe. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 15 | **Otvorena tema (može ju odabrati više učenica/ka)** | | | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu po izboru učenika/ce. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **EKONOMIST** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4. E2** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Vesna Šimić, dipl.oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
|  | Računovodstvo | | | Bilance |
|  | Računovodstvo | | | Evidencija novčanih sredstva u trgovačkom društvu |
|  | Računovodstvo | | | Rashodovanje i prodaja dugotrajne materijalne imovine |
|  | Računovodstvo | | | Evidencija nabave i prodaje u trgovini na malo |
|  | Računovodstvo | | | Evidencija nabave i prodaje u trgovini na veliko |
|  | Računovodstvo | | | Kratkoročne obveze |
|  | Računovodstvo | | | Prihodi, rashodi i financijski rezultat u trgovačkim poduzećima |
|  | Računovodstvo | | | Knjigovodstveno praćenje VT poslovanja |
|  | Računovodstvo | | | Evidencija deviznih novčanih sredstava |
|  | Računovodstvo | | | Vrste godišnjih financijskih izvješća |
|  | Računovodstvo | | | Porez na dobit |
|  | Računovodstvo | | | Vrednovanje zaliha i metode utroška sirovina i materijala |
|  | Računovodstvo | | | Plaće (obračun, isprave i knjiženja) |
|  | Računovodstvo | | | Knjigovodstveni instrumenti |
|  | Računovodstvo | | | Troškovi usluga |
|  | Računovodstvo | | | Evidencija nabave nekretnina, postrojenja i opreme |
|  | Računovodstvo | | | Porez na dodanu vrijednost |
|  | Računovodstvo | | | Vrednovanje zaliha sitnog inventara i ambalaže |
|  | Računovodstvo | | | Računovodstvo trgovačkih poduzeća |
|  | Računovodstvo | | | Računovodstvo proizvođačkih poduzeća |
|  | Računovodstvo | | | Računovodstvo obrtnika |
|  | Računovodstvo | | | Dugotrajna materijalna imovina |
|  | Računovodstvo | | | Slobodne teme po izboru učenika |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **EKONOMIST** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4. E1, 4. E2** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Vesna Šimić, dipl.oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
|  | Osnove turizma | | | Povijesni razvoj turizma |
|  | Osnove turizma | | | Klasifikacija turista prema Svjetskoj turističkoj organizaciji |
|  | Osnove turizma | | | Vrste turizma |
|  | Osnove turizma | | | Ruralni turizam |
|  | Osnove turizma | | | Specifični oblici turizma |
|  | Osnove turizma | | | Turističke potrebe i motivi |
|  | Osnove turizma | | | Turistička ponuda |
|  | Osnove turizma | | | Turistička potražnja |
|  | Osnove turizma | | | Turistički posrednici i organizacije |
|  | Osnove turizma | | | Turistički emitivna i receptivna tržišta |
|  | Osnove turizma | | | Turistička destinacija |
|  | Osnove turizma | | | Turistička destinacija u RH po izboru učenika |
|  | Osnove turizma | | | Turističke usluge i proizvodi |
|  | Osnove turizma | | | Radna snaga u turizmu |
|  | Osnove turizma | | | Osnovna obilježja turističke ponude grada/Županije/Republike Hrvatske |
|  | Osnove turizma | | | Proces razvijanja turističkog prometa i turistički prostor Republike Hrvatske |
|  | Osnove turizma | | | Raznolikost turističke ponude i specifični oblici turizma Republike Hrvatske |
|  | Osnove turizma | | | Globalna konkurentnost i pozicija Republike Hrvatske u globalnim turističkim kretanjima |
|  | Osnove turizma | | | Upravljanje razvojem turističkih destinacja u gradu/Županiji/Republici Hrvatskoj |
|  | Osnove turizma | | | Planiranje razvoja i upravljanje kvalitetom turističke ponude Republike Hrvatske |
|  | Osnove turizma | | | Obilježja turističke ponude i potražnje gradu/Županiji/Republici Hrvatskoj |
|  | Osnove turizma | | | Obilježja turističke potrošnje u Republici Hrvatskoj |
|  | Osnove turizma | | | Slobodna tema po izboru učenika |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **KOMERCIJALIST** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4. K** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Vesna Šimić, dipl.oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Pokazatelji uspješnosti nabave i prodaje |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Skladišno poslovanje u xxxxx |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Online trgovina |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Poslovanje prodavaonice xxx |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Trgovačka mreža grada Đakova |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Elektronička nabava i prodaja |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Tržišne institucije |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Đakovačka tržnica |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Ambalaža |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Paletizacija i kontejnerizacija |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Posebni oblici prodaje |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Marketing |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Cijene u trgovinama |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Kalkulacije trgovačke robe |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Upravljanje zalihama |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Prodajno poslovanje |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Nabavno poslovanje |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Kupoprodajni ugovor |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Prodaja na malo i prodaja na veliko |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Procesi nabave i prodaje u trgovačkom subjektu |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Promocijske aktivnosti |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Troškovi u trgovačkom subjektu |
|  | Trgovinsko poslovanje | | | Distribucija |
| 24 | Trgovinsko poslovanje | | | Tržište |
| 25 | Trgovinsko poslovanje | | | Istraživanje tržišta |
| 26 | Trgovinsko poslovanje | | | Poslovanje prodavaonice Boso u Đakovu |
| 27 | Trgovinsko poslovanje | | | Slobodna tema po izboru učenika |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **Ekonomist** | | |
|  | | | | | |
| **RAZRED** | | **4e1** | | | |
|  | | | | | |
| **MENTOR** | | **Jelica Paradžik-Lazarević** | | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Postupak osnivanja d.o.o. – vježbeničke tvrtke „x“ | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Organizacija rada po odjelima u vježbeničkoj tvrtci | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Od strategije do ciljeva vježbeničke tvrtke – misija i vizija i ciljevi | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Postupak zapošljavanja djelatnika u vježbeničkoj tvrtci | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Izrada hodograma dokumenata u vježbeničkoj tvrtki pri nabavi robe | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Organiziranje i vođenje poslovnih sastanaka u vježbeničkoj tvrtci | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Poslovna etika i poslovni bonton u poduzeću | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Power point prezentacija vježbeničke tvrtke „x“ – povijest, djelatnost, vizija, misija ciljevi, djelatnost, organizacijska struktura, organizacija rada i opisi radnih mjesta | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Komunikacija u tvrtki kao element organizacijske kulture | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Tijek poslovnih komunikacija od upita do podmirenja obveza u poduzeću (vježbeničkoj tvrtci) “X” | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Poslovni plan tvrtke „x“ | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Marketinški plan tvrtke „x“ | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Odjel nabave I skladišta u vježbeničkoj tvrtci, te Istraživanje tržišta nabave tvrtke „x“ | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Odjel prodaje I marketinga u vježbeničkoj tvrtci, te istraživanje tržišta prodaje tvrtke „x“ | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Kupoprodajni ugovor | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Poslovno-propaganda sredstva i nositelji ekonomske promidžbe u vježbeničkoj tvrtci | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Početna bilanca, otvaranje poslovnih knjiga, te osnovne I pomoćne poslovne knjige tvrtke „x“ | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Evidencija (knjiženje) poslova nabave u vježbeničkoj tvrtci | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Evidencija (knjiženje) poslova prodaje u vježbeničkoj tvrtci | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Obračun i knjiženje plaća u vježbeničkoj tvrtci | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Izrada temeljnih financijskih izvješća tvrtke „x“ | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Izrada web stranice tvrtke „x“ | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Prezentacijske vještine, te prezentacija asortimana vježbeničke tvrtke | |
|  | Vježbenička tvrtka | | | Poslovna ideja, te swot analiza vježbeničke tvrtke | |
| **ZANIMANJE** | | | **KOMERCIJALIST** | | |
|  | | | | | |
| **RAZRED** | | **4.K** | | | |
|  | | | | | |
| **MENTOR** | | **Katica Mišković** | | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | | **Naziv teme** |
| 1 | POZNAVANJE ROBE | | | | SREDSTVA ZA NJEGU KOSE |
| 2 | POZNAVANJE ROBE | | | | ONEČIŠĆIVANJE ČOVJEKOVA OKOLIŠA |
| 3 | POZNAVANJE ROBE | | | | PREHRANA I ZDRAVLJE |
| 4 | POZNAVANJE ROBE | | | | PRIMJENA BOJA I LAKOVA |
| 5 | POZNAVANJE ROBE | | | | POZNAVANJE ANATOMIJE, KEMIJSKOG SASTAVA, FUNKCIJE I TIPOVA KOŽE U SVRHU ODABIRA KOZMETIČKIH PROIZVODA |
| 6 | POZNAVANJE ROBE | | | | DROGERIJSKA ROBA |
| 7 | POZNAVANJE ROBE | | | | VRSTE PAPIRA U TRGOVINI |
| 8 | POZNAVANJE ROBE | | | | SREDSTVA ZA NJEGU LICA |
| 9 | POZNAVANJE ROBE | | | | OTROVANJE HRANOM |
| 10 | POZNAVANJE ROBE | | | | MASLINOVO ULJE |
| 11 | POZNAVANJE ROBE | | | | ELEKTRONIČKI KUĆANSKI UREĐAJI |
| 12 | POZNAVANJE ROBE | | | | KEMIJSKA ROBA ZA POLJOPRIVREDU |
| 13 | POZNAVANJE ROBE | | | | OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE |
| 14 | POZNAVANJE ROBE | | | | BEZGLUTENSKE NAMIRNICE |
| 15 | POZNAVANJE ROBE | | | | PROIZVODI OD PLASTIČNIH MASA |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **WEB DIZAJNER** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4.WD** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Tomislav Ivanda, mag.inf** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1 | **Web sjedište za lokalnu tvrtku** | | | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 2 | **Web sjedište za stranicu škole** | | | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 3 | **Web sjedište za lokalni caffe bar** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o misiji, projektima, događanjima i mogućnost donacija. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 4 | **Web sjedište za lokalni OPG** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o djelatnostima kojima se bavi OPG, proizvodima , kontakt forma i slike. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 5 | **Web sjedište za lokalni motel** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o hotelu, rezervacije, kontaktu, slike . Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 6 | **Web sjedište za auto salon** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati ponudu automobila , dostupnosti modela , cijeni određenih modela i kontakt forma. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 7 | **Web sjedište za lokalni događaj** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o događaju, programu, lokaciji i mogućnost online prijave. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 8 | **Web sjedište za restoran** | | | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 9 | **Web sjedište za rent-a car stranicu** | | | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o događaju, programu, lokaciji i mogućnost online prijave. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 10 | **Web sjedište za rukometni klub** | | | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 11 | **Web sjedište za start up tvrtku** | | | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 12 | **Otvorena tema (može ju odabrati više učenica/ka)** | | | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu po izboru učenika/ce. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 13 | **Otvorena tema (može ju odabrati više učenica/ka)** | | | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu po izboru učenika/ce. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 14 | **Otvorena tema (može ju odabrati više učenica/ka)** | | | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu po izboru učenika/ce. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 15 | **Otvorena tema (može ju odabrati više učenica/ka)** | | | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu po izboru učenika/ce. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | **UPRAVNI REFERENT** | |
|  | | | |
| **RAZRED** | | **4. UR** | |
|  | | | |
| **MENTOR** | | **Tomislav Kruljac, mag.iur.** | |
|  | **Nastavni predmet** | | **Naziv teme** |
| 1. | *RADNO PRAVO* | | **ZASNIVANJE RADNOG ODNOSA** |
| 2. | *RADNO PRAVO* | | **DISKRIMINACIJA U RADNOM ODNOSU** |
| 3. | *RADNO PRAVO* | | **OSNOVNA MATERIJALNA PRAVA RADNIKA** |
| 4. | *RADNO PRAVO* | | **OSTALA MATERIJALNA PRAVA RADNIKA** |
| 5. | *RADNO PRAVO* | | **RADNO VRIJEME** |
| 6. | *RADNO PRAVO* | | **ODMORI I DOPUSTI** |
| 7. | *RADNO PRAVO* | | **POSEBNA ZAŠTITA RADNIKA** |
| 8. | *RADNO PRAVO* | | **NAČINI PRESTANKA RADNOG ODNOSA** |
| 9. | *RADNO PRAVO* | | **OSTVARIVANJE PRAVA I OBVEZA IZ RADNOG ODNOSA** |
| 10. | *RADNO PRAVO* | | **SINDIKATI I UDRUGE POSLODAVACA** |
| 11. | *RADNO PRAVO* | | **SUDJELOVANJE RADNIKA U ODLUČIVANJU** |
| 12. | *RADNO PRAVO* | | **ŠTRAJK I LOCKOUT** |
| 13. | *RADNO PRAVO* | | **MIROVINSKO OSIGURANJE** |
| 14. | *RADNO PRAVO* | | **STAROSNA MIROVINA** |
| 15. | *RADNO PRAVO* | | **ZDRAVSTVENO OSIGURANJE** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | **UPRAVNI REFERENT** | |
|  | | | |
| **RAZRED** | | **4. UR** | |
|  | | | |
| **MENTOR** | | **Tomislav Kruljac, mag.iur.** | |
|  | **Nastavni predmet** | | **Naziv teme** |
| 1. | *UPRAVNI POSTUPAK* | | **RJEŠENJE O RAZREZU POREZA NA DOHODAK** |
| 2. | *UPRAVNI POSTUPAK* | | **RJEŠENJE O OBITELJSKOJ MIROVINI** |
| 3. | *UPRAVNI POSTUPAK* | | **RJEŠENJE O POSTAVLJANJU SKRBNIKA OSOBI LIŠENOJ POSLOVNE SPOSOBNOSTI** |
| 4. | *UPRAVNI POSTUPAK* | | **RJEŠENJE O INVALIDSKOJ MIROVINI** |
| 5. | *UPRAVNI POSTUPAK* | | **RJEŠENJE O POSTAVLJANJU SKRBNIKA MALOLJETNOJ OSOBI BEZ RODITELJA** |
| 6. | *UPRAVNI POSTUPAK* | | **RJEŠENJE O UPISU UGOSTITELJSKOG OBJEKTA U OBRTNI REGISTAR** |
| 7. | *UPRAVNI POSTUPAK* | | **CARINSKI POSTUPAK** |
| 8. | *UPRAVNI POSTUPAK* | | **RJEŠENJE O PRIZNAVANJU PRAVA NA JEDNOKRATNU POMOĆ** |
| 9. | *UPRAVNI POSTUPAK* | | **RJEŠENJE O IZVLAŠTENJU** |
| 10. | *UPRAVNI POSTUPAK* | | **RJEŠENJE O PRIZNAVANJU PRAVA ZA POMOĆ U KUĆI** |
| 11. | *UPRAVNI POSTUPAK* | | **RJEŠENJE O POSTAVLJANJU POSEBNOG SKRBNIKA** |
| 12. | *UPRAVNI POSTUPAK* | | **RJEŠENJE O SMJEŠTAJU DJECE U USTANOVU** |
| 13. | *UPRAVNI POSTUPAK* | | **RJEŠENJE O PONIŠTENJU PREBIVALIŠTA** |
| 14. | *UPRAVNI POSTUPAK* | | **RJEŠENJE O PROMJENI OSOBNOG IMENA** |
| 15. | *UPRAVNI POSTUPAK* | | **RJEŠENJE O NEPROPISNOM ODLAGANJU OTPADA** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **EKONOMIST** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4 E** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **DOMAGOJ LUČIĆ, dipl.oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1 | Tržište kapitala | | | Financijsko tržište |
| 2 | Tržište kapitala | | | Institucije ugovorene štednje |
| 3 | Tržište kapitala | | | Investicijski posrednici |
| 4 | Tržište kapitala | | | Tržište novca |
| 5 | Tržište kapitala | | | Dionice i obveznice |
| 6 | Tržište kapitala | | | Burze i burzovni indeksi |
| 7 | Tržište kapitala | | | Svjetske burze |
| 8 | Tržište kapitala | | | HANFA |
| 9 | Tržište kapitala | | | Središnje klirinško depozitarno društvo |
| 10 | Tržište kapitala | | | Investicijska (brokerska) društva |
| 11 | Tržište kapitala | | | Investicijski fondovi |
| 12 | Tržište kapitala | | | Mirovinski fondovi |
| 13 | Tržište kapitala | | | Brokeri i brokerske usluge |
| 14 | Tržište kapitala | | | Burzovni slomovi i burzovne krize |
| 15 | Tržište kapitala | | | Slobodna tema po izboru učenika u dogovoru s mentorom |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **PRODAVAČ PREMA DUALNOM MODELU OBRAZOVANJA** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **3. Pr DON** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Domagoj Lučić, dipl.oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1 | Kućanski aparati | | | Prodaja kućanskih aparata u prodavaonici Konzum |
| 2 | Kućanski aparati | | | Unaprjeđenje prodaje kućanskih aparata u prodavaonici Konzum |
| 3 | Kućanski aparati | | | Prodaja kućanskih aparata u prodavaonici Kaufland |
| 4 | Kućanski aparati | | | Unaprjeđenje prodaje kućanskih aparata u prodavaonici Kaufland |
| 5 | Kućanski aparati | | | Nabava i prodaja kućanskih aparata u prodavaonici Konzum d.o.o. |
| 6 | Kućanski aparati | | | Izlaganje i prodaja kućanskih aparata u prodavaonici Kaufland . |
| 7 | Kućanski aparati | | | Postupak naplaćivanja robe u prodavaonici Konzum |
| 8 | Kućanski aparati | | | Postupak naplaćivanja robe u prodavaonici Kaufland |
| 9 | Kućanski aparati | | | Asortiman kućanskih aparata u prodavaonici Konzum |
| 10 | Kućanski aparati | | | Asortiman kućanskih aparata u prodavaonici Kaufland |
| 11 | Kućanski aparati | | | Slobodna tema po izboru učenika u dogoovoru s nastavnikom |
| 12 | Kućanski aparati | | | Slobodna tema po izboru učenika u dogoovoru s nastavnikom |
| 13 | Kućanski aparati | | | Slobodna tema po izboru učenika u dogoovoru s nastavnikom |
| 14 | Kućanski aparati | | | Slobodna tema po izboru učenika u dogoovoru s nastavnikom |
| 15 | Kućanski aparati | | | Slobodna tema po izboru učenika u dogoovoru s nastavnikom |
|  |  | | |  |
| **ZANIMANJE** | | | **PRODAVAČ PREMA DUALNOM MODELU OBRAZOVANJA** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **3. Pr DON** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Domagoj Lučić, dipl.oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1 | E-trgovina | | | Prodaja putem e-trgovine u prodavaonici Konzum |
| 2 | E-trgovina | | | Prodaja putem e-trgovine u prodavaonici Kaufland |
| 3 | E-trgovina | | | Prodaja putem e-trgovine u prodavaonici Deichmann |
| 4 | E-trgovina | | | Prodaja putem e-trgovine u prodavaonici Agro – modus d.o.o. |
| 5 | E-trgovina | | | Prodaja putem e-trgovine u prodavaonici Tokić d.o.o. |
| 6 | E-trgovina | | | Prodaja putem e-trgovine u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 7 | E-trgovina | | | Prodaja putem e-trgovine u prodavaonici Elektro Niko |
| 8 | E-trgovina | | | WEB izlaganje, prodaja u prodavaonici Konzum d.o.o. |
| 9 | E-trgovina | | | Naplaćivanje robe u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 10 | E-trgovina | | | Nabava i prodaja u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 11. | E-trgovina | | | Asortiman, izlaganje i prodaja u prodavaonici Elektro-Niko d.o.o. |
| 12. | E-trgovina | | | WEB Asortiman, izlaganje i prodaja u prodavaonici Deichmann d.o.o |
| 13. | E-trgovina | | | Slobodna tema po izboru učenika u dogovoru s nastavnikom |
| 14. | E-trgovina | | | Slobodna tema po izboru učenika u dogovoru s nastavnikom |
| 15. | E-trgovina | | | Slobodna tema po izboru učenika u dogovoru s nastavnikom |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **PRODAVAČ PREMA DUALNOM MODELU OBRAZOVANJA** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **3. Pr DON** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Nikolina Miholjek, univ.mag.oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1. | Neprehrambena roba | | | Nabava i prodaja gumenih proizvoda u prodavaonici Tokić d.o.o. |
| 2. | Neprehrambena roba | | | Proizvodi od plastične mase u prodavaonici Konzum d.o.o |
| 3. | Neprehrambena roba | | | Proizvodi od plastične mase u prodavaonici- Boso d.o.o |
| 4. | Neprehrambena roba | | | Sredstva za njegu i zaštitu tijela u prodavaonici Konzum d.o.o |
| 5. | Neprehrambena roba | | | Sredstva za njegu i zaštitu tijela u prodavaonici Boso d.o.o |
| 6. | Neprehrambena roba | | | Sredstva za njegu zuba i usne šupljine u prodavaonici Konzum d.o.o |
| 7. | Neprehrambena roba | | | Sredstva za njegu zuba i usne šupljine u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 8. | Neprehrambena roba | | | Tema prema izboru učenika |
| 9. | Neprehrambena roba | | | Tema prema izboru učenika |
| 10. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | | | Aranžiranje i estetsko oblikovanje prehrambenih proizvoda u prodavaonici Mrvica d.o.o. |
| 11. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | | | Uređenje izložbenog prostora kao i prodajnog u prodavaonici Deichmann d.o.o. |
| 12. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | | | Izlozi prodavaonica i aktivnosti u izlogu prodavaonice Deichmann d.o.o. |
| 13. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | | | Aranžiranje i estetsko oblikovanje knjiga, papirne konfekcije, proizvoda za pisanje, slikanje i crtanje u prodavaonici Novela plus |
| 14. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | | | Uređenje izložbenog i prodajnog prostora u prodavaonici Novela plus |
| 15. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | | | Aranžiranje i estetsko oblikovanje kozmetičkih proizvoda u prodavaonici Konzum d.o.o. |
| 16. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | | | Aranžiranje i estetsko oblikovanje kozmetičkih proizvoda u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 17. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | | | Izlaganje, prodaja i aranžiranje konditorskih proizvoda u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 18. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | | | Asortiman, izlaganje i aranžiranje voće i povrće u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 19. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | | | Asortiman, izlaganje i prodaja rezervnih dijelova za kombajne u prodavaonici Agro-Modus d.o.o. |
| 20. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | | | Tema prema izboru učenika |
| 21. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | | | Tema prema izboru učenika |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **Ekonomist** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4E1, 4E2** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Bernardica Šušak, univ.spec.oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
|  | **Marketing** | | | Istraživanje tržišta |
|  |  | | | Metode istraživanja tržišta |
|  |  | | | Marketinški splet |
|  |  | | | Segmentacije tržišta |
|  |  | | | Ponašanje potrošača |
|  |  | | | Zaštita potrošača |
|  |  | | | Politika proizvoda |
|  |  | | | Proizvodni program |
|  |  | | | Marka proizvoda |
|  |  | | | Politika cijena |
|  |  | | | Prodaja – funkcija marketinga |
|  |  | | | Primarne promocijske aktivnosti |
|  |  | | | Oglašavanje i oglašavačke poruke |
|  |  | | | Osobna prodaja |
|  |  | | | Unapređenje prodaje |
|  |  | | | Sekundarne promocijske aktivnosti |
|  |  | | | Digitalni marketing |
|  |  | | | Društveni marketing |
|  |  | | | Gerilla marketing |
|  |  | | | Marketing osoba |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **Komercijalist** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4k** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Bernardica Šušak, univ.spec.oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1. | **Marketing** | | | Marketinški splet u trgovini |
| 2. |  | | | Marketinško okruženje |
| 3. |  | | | Istraživanje tržišta u trgovini |
| 4. |  | | | Tržišna konkurencija |
| 5. |  | | | Ciljno tržište i segmentacija tržišta |
| 6. |  | | | Donošenje odluke o kupnji |
| 7. |  | | | Oglašavanje u trgovini |
| 8. |  | | | Unaprjeđivanje prodaje u trgovini |
| 9. |  | | | Politika cijena u trgovini |
| 10. |  | | | Promocijski splet u trgovini |
| 11. |  | | | Distribucija i prodaja u trgovini |
| 12. |  | | | Prava potrošača |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **Ekonomist** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4e1, 4e2** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Bernardica Šušak, univ.spec.oec.** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1. | **Statistika** | | | Prikupljanje podataka |
| 2. |  | | | Tablično prikazivanje podataka |
| 3. |  | | | Grafičko prikazivanje podataka |
| 4. |  | | | Pokazatelji kretanja pojava |
| 5. |  | | | Srednje vrijednosti |
| 6. |  | | | Kvantitativni nizovi podataka |
| 7. |  | | | Vremenske pojave |
| 8. |  | | | Statističke varijable |
| 9. |  | | | Kvalitativni nizovi podataka |
| 10. |  | | | Indeksi kretanja pojava |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **Ekonomist** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4.K** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Marija Milanović, dipl.oec** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
|  | **Transport, špedicija i osiguranje** | | | Transportne tehnologije |
|  |  | | | Cestovni transport |
|  |  | | | Željeznički transport |
|  |  | | | Cjevovodni transport |
|  |  | | | Špedicija |
|  |  | | | Osiguranje |
|  |  | | |  |
|  |  | | |  |
|  |  | | |  |
|  |  | | |  |

**POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD**

**školska godina 2024. / 2025.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **Ekonomist** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4.E1 ; 4.E2** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Marija Milanović, dipl.oec** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
|  | **Osnove ekonomije** | | | Ograničenost ili rijetkost: temeljni ekonomski problemi |
|  |  | | | Proizvodni resursi i gospodarski rast |
|  |  | | | Tržišta i vrijednost proizvodnih resursa |
|  |  | | | Ponuda, potražnja i tržišna ravnoteža |
|  |  | | | Ekonomija i održivi razvoj |
|  |  | | | Mjerenje ekonomskih aktivnosti gospodarstva |
|  |  | | | Makroekonomski ciljevi i instrumenti |
|  |  | | | Gospodarski ciklusi i mogućnosti ekonomske politike |
|  |  | | | Alternativni ekonomski sustavi i tržišni mehanizam |
|  |  | | | Ekonomske funkcije države, tržišne slabosti i državne regulacije |
|  |  | | | Teorije ponašanja potrošača |
|  |  | | | Agregatna ponuda, agregatna potražnja i makroekonomska ravnoteža |
|  |  | | | Raspodjela dohotka i nejednakost |
|  |  | | | Nezaposlenost |
|  |  | | | Inflacija |
|  |  | | | Međunarodna ekonoomija |
|  |  | | | Gospodarski rast i razvoj |
|  |  | | | Komponente agregatne potražnje/bruto domaćeg proizvoda |
|  | **Globalno poslovno okruženje** | | | Povijesni razvoj globalizacije |
|  |  | | | Dimenzije globalizacije |
|  |  | | | Rezultati globalizacijskih aktivnosti |
|  |  | | | Mulitkulturalno okruženje |
|  |  | | | Hrvatska i globalizacija |
|  |  | | |  |
|  |  | | |  |
|  |  | | |  |
|  |  | | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZANIMANJE** | | | **WEB DIZAJNER** | |
|  | | | | |
| **RAZRED** | | **4. WD** | | |
|  | | | | |
| **MENTOR** | | **Matej Milanović, mag.inf** | | |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | | | **Naziv teme** |
| 1 | Web sjedište za servis automobila | | | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). za autoservis. Sjedište mora nuditi informacije o uslugama radnom vremenu, cijenama ovisno o tipu vozila i mogućnost online rezervacije termina za servis. Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 2 | Web sjedište za autoškolu | | | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora nuditi informacije o vozačkim tečajevima, cijenama, rasporedima vožnji, te mogućnost online prijave za polaganje vozačkog ispita. Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 3 | Web sjedište za dječji vrtić | | | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora sadržavati informacije o programima, rasporedom aktivnosti, galerijom dječjih radova, i mogućnost online prijave. Dizajn mora biti prilagođen roditeljima, jednostavan za korištenje, SEO optimiziran i responzivan. |
| 4 | Web sjedište za školu programiranja | | | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora nuditi informacije o tečajevima programiranja, rasporedima, online registraciji i resursima za učenje. Te mogućnosti implementiranja vlastitog video materijala. Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 5 | Web sjedište za ljubitelje kuhanja | | | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora sadržavati recepte, savjete za kuhanje, i video vodiče te galeriju gotovih jela. Korisnici mogu pregledavati recepte prema kategorijama, dodavati vlastite recepte. Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 6 | Web sjedište za ljubitelje putovanja | | | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka. Sjedište mora omogućiti korisnicima da se registriraju, postavljaju države/destinacije, dodaju slike, komentare i preporuke o tim mjestima. Drugi korisnici mogu pregledavati, komentirati, ocjenjivati postove i dodavati svoje prijedloge. Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 7 | Web sjedište za lokalne obrtnike | | | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Platforma pruža podršku malim lokalnim obrtnicima da promoviraju svoje proizvode i usluge, postavljaju profile tvrtki i omogućuju korisnicima ostavljanje recenzija. Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 8 | Web sjedište za gaming zajednicu | | | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Platforma okuplja ljubitelje igara, gdje mogu raspravljati o novim igrama, dijeliti strategije, sudjelovati u online turnirima i ocjenjivati igre. Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 9 | Web sjedište za lokalnu pizzeriju | | | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora nuditi online jelovnik s cijenama, mogućnost naručivanja za dostavu ili preuzimanje, te kontakt informacije i lokaciju restorana. Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 10 | Web sjedište za udrugu volontera | | | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora omogućiti pregled aktualnih volonterskih aktivnosti, prijavu za volontiranje, te kontakt formu za pitanja i te mogućnost donacije. Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 11 | Web sjedište za agenciju za nekretnine | | | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora sadržavati popis nekretnina, mogućnost pretraživanja po kriterijima (lokacija, cijena), te kontakt formu za zakazivanje obilaska. Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 12 | Web sjedište za servis računala | | | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora nuditi informacije o uslugama popravka, cijenama, radnom vremenu i mogućnost online rezervacije termina. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 13 | Web sjedište za kućne ljubimce | | | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora sadržavati informacije o usvajanju, njegu, forum za ljubitelje kućnih ljubimaca, te mogućnost online prijave za usvajanje. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 14 | Tema po izboru učenika | | | Razvoj web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) uz podršku baze podataka ovisno o temi. Web sjedište treba sadržavati sve relevantne informacije i funkcionalnosti vezane uz izabranu temu. Dizajn web sjedišta mora biti responzivan i optimiziran za SEO. Baza podataka će služiti za pohranu potrebnih informacija i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 15 | Tema po izboru učenika | | | Razvoj web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) uz podršku baze podataka ovisno o temi. Web sjedište treba sadržavati sve relevantne informacije i funkcionalnosti vezane uz izabranu temu. Dizajn web sjedišta mora biti responzivan i optimiziran za SEO. Baza podataka će služiti za pohranu potrebnih informacija i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 16 | Tema po izboru učenika | | | Razvoj web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) uz podršku baze podataka ovisno o temi. Web sjedište treba sadržavati sve relevantne informacije i funkcionalnosti vezane uz izabranu temu. Dizajn web sjedišta mora biti responzivan i optimiziran za SEO. Baza podataka će služiti za pohranu potrebnih informacija i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 17 | Tema po izboru učenika | | | Razvoj web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) uz podršku baze podataka ovisno o temi. Web sjedište treba sadržavati sve relevantne informacije i funkcionalnosti vezane uz izabranu temu. Dizajn web sjedišta mora biti responzivan i optimiziran za SEO. Baza podataka će služiti za pohranu potrebnih informacija i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 18 | Tema po izboru učenika | | | Razvoj web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) uz podršku baze podataka ovisno o temi. Web sjedište treba sadržavati sve relevantne informacije i funkcionalnosti vezane uz izabranu temu. Dizajn web sjedišta mora biti responzivan i optimiziran za SEO. Baza podataka će služiti za pohranu potrebnih informacija i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |