**POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD**

**školska godina 2024. / 2025.**

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **Web dizajner** |
|  |
| **RAZRED** | **4. WD** |
|  |
| **MENTOR** | **Ante Jurić, dipl. inf.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1 | Programiranje za web | Web aplikacija, tema: „Sportski semafor“ (HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, MYSQL) |
| 2 | Programiranje za web | Web aplikacija, tema: „Tržnica nekretnina“ (HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, MYSQL) |
| 3 | Programiranje za web | Web aplikacija, tema: „Naručivanje hrane“ (HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, MYSQL) |
| 4 | Programiranje za web | Web aplikacija, tema: „Knjižnica“ (HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, MYSQL) |
| 5 | Programiranje za web | Web aplikacija / 2D browser igra, tema igre po vlastitom izboru (HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, MYSQL) |
| 6 | Programiranje za web | Web aplikacija / 2D browser igra, tema igre po vlastitom izboru (HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, MYSQL) |
| 7 | Programiranje za web | Web aplikacija / 2D browser igra, tema igre po vlastitom izboru (HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, MYSQL) |
| 8 | Programiranje za web | Web aplikacija / 2D browser igra, tema igre po vlastitom izboru (HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP, MYSQL) |
| 9 | Animacije | Jednominutni 2D animirani film (tema filma po vlastitom izboru)  |
| 10 | Animacije | Jednominutni 2D animirani film (tema filma po vlastitom izboru) |
| 11 | Animacije | Jednominutni 2D animirani film (tema filma po vlastitom izboru) |
| 12 | Animacije | Jednominutni 2D animirani film (tema filma po vlastitom izboru) |
| 13 | Animacije | Jednominutni 2D animirani film (tema filma po vlastitom izboru) |
| 14 | Animacije | Jednominutni 2D animirani film (tema filma po vlastitom izboru) |
| 15 | Animacije | Jednominutni 2D animirani film (tema filma po vlastitom izboru) |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **WEB DIZAJNER** |
| **RAZRED** | **4.WD** |
| **MENTOR/ICA** | **BOŽENA MATAK mag.inf.** |
| Red. Br. | Naziv projekta | Opis projekta |
| 1. | Web sjedište za OPG | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o proizvodima, radnom vremenu, lokaciji i mogućnost online naružbe proizvoda. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 2. | Web sjedište za trgovinu elektronikom | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o proizvodima, radnom vremenu, lokaciji i mogućnost online naružbe proizvoda. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 3. | Web sjedište za frizerski salon | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o uslugama, radnom vremenu, cijenama i mogućnost online rezervacije. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 4. | Web sjedište za salon ljepote | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o tretmanima, radnom vremenu, cijenama, mogućnost online rezervacije i galeriju prethodnih radova. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 5. | Web sjedište za centar za masažu | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati pregled usluga centra za masažu, radnom vremenu, cijenama i mogućnost online rezervacije. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 6. | Web sjedište za lokalnog izvođača građevinskih radova | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o uslugama, projektima, mogućnost online upita i portfolio završenih radova. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 7. | Web sjedište za auto servis | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati popis usluga, cjenik,kalkulator za računanje troškova obavljanje servisa i mogućnost rezervacije putem slanja upita. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 8. | Web sjedište za zubarsku ordinaciju | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o uslugama, radnom vremenu, galeriju te mogućnost online naručivanje pacijenata. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 9. | Web sjedište za wellness centar | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o uslugama, radnom vremenu, te mogućnost online prijave članstva. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 10. | Web sjedište za cvjećarnicu | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o dostupnim cvjetnim aranžmanima, radnom vremenu, te mogućnost naruđbe cvijeća online putem slanja upita. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 11. | Web sjedište za jednostavnu društvenu mrežu za dijeljenje fotografija | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora omogućiti kreiranje profila, dodavanje fotografija te komentiranje objava. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 12. | Web sjedište za jednostavnu društvenu mrežu za dijeljenje recepata | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora omogućiti kreiranje profila, objavljivanje recepata te komentiranje ili ocjenjivanje objava. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 13. | Web sjedište za veterinara | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o uslugama, radnom vremenu, cijenama, mogućnost online rezervacije putem slanja upita i korisne savjete za vlasnike kućnih ljubimaca. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 14. | Web sjedište za uslugu dostave hrane | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o jelovniku, radnom vremenu, kontakt informacije te mogućnost online narudžbi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 15. | Otvorena tema (može ju odabrati višeučenica/ka) | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu po izboru učenika/ce. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **EKONOMIST I KOMERCIJALIST**  |
|  |
| **RAZRED** | **4. E1, 4. K** |
|  |
| **MENTOR** | **Ankica Cezner, dipl.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
|  |  Računovodstvo | Knjigovodstveno praćenje dugotrajne imovine |
|  | Računovodstvo | Evidencija troškova poslovanja poduzetnika |
|  | Računovodstvo | Evidencija materijala,sitnog inventara i ambalaže |
|  | Računovodstvo | Financijski izvještaji |
|  | Računovodstvo | Prihodi u trgovačkom društvu |
|  | Računovodstvo | Bilanca |
|  | Računovodstvo | Knjigovodstveno praćenje trgovačke robe |
|  | Računovodstvo | Troškovi osoblja |
|  | Računovodstvo | Knjigovodstveno praćenje dugotrajne materijalne imovine |
|  | Računovodstvo | Kratkoročna potraživanja |
|  | Računovodstvo | Kratkoročne obveze |
|  | Računovodstvo | Kratkotrajna financijska imovina |
|  | Računovodstvo | Knjigovodstveno praćenje trgovačke robe u trgovini na veliko |
|  | Računovodstvo | Obračun proizvodnje i gotovih proizvoda |
|  | Računovodstvo | Novčano poslovanje |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **EKONOMIST** |
|  |
| **RAZRED** | **4. E1, 4. E2** |
|  |
| **MENTOR** | **Spomenka Crnoja, dipl. oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
|  | Vježbenička tvrtka | Postupak osnivanja d.o.o. - vježbeničke tvrtke „x“  |
|  | Vježbenička tvrtka | Prezentacijske vještine, te prezentacija asortimana vježbeničke tvrtke |
|  | Vježbenička tvrtka | Od strategije do ciljeva vježbeničke tvrtke – misija, vizija i ciljevi |
|  | Vježbenička tvrtka | Postupak zapošljavanja radnika u trgovačkom društvu - vježbeničkoj tvrtki  |
|  | Vježbenička tvrtka | Izrada hodograma dokumenata u vježbeničkoj tvrtki  |
|  | Vježbenička tvrtka | Odjel nabave i skladišta u vježbeničkoj tvrtki, te istraživanje tržišta nabave tvrtke „x“ |
|  | Vježbenička tvrtka | Odjel prodaje i marketinga u vježbeničkoj tvrtki, te istraživanje tržišta prodaje tvrtke „x“ |
|  | Vježbenička tvrtka | Power point prezentacija vježbeničke tvrtke „x“ – povijest, djelatnost, vizija, misija ciljevi,djelatnost, organizacijska struktura, organizacija rada i opisi radnih mjesta  |
|  | Vježbenička tvrtka | Poslovno-propaganda sredstva i nositelji ekonomske promidžbe u vježbeničkoj tvrtki |
|  | Vježbenička tvrtka | Poslovni plan tvrtke „x“ |
|  | Učenici mogu i sami predlagati teme prema vlastitom izboru u skladu s planom i programom Vježbeničke tvrtke za 3 i 4. razred,zanimanje Ekonomist. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **KOMERCIJALIST** |
|  |
| **RAZRED** | **4. K** |
|  |
| **MENTOR** | **Spomenka Crnoja, dipl. oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
|  | Strukovne vježbe | Poslovni plan za novi proizvod vježbeničke tvrtke „X“ |
|  | Strukovne vježbe | Poslovni plan za novi proizvod vježbeničke tvrtke „X“ |
|  | Strukovne vježbe | Poslovni plan za novi proizvod vježbeničke tvrtke „X“ |
|  | Strukovne vježbe | Poslovni plan za novi proizvod vježbeničke tvrtke „X“ |
|  | Strukovne vježbe | Power point prezentacija vježbeničke tvrtke „x“ – povijest, djelatnost, vizija, misija ciljevi,djelatnost, organizacijska struktura, organizacija rada i opisi radnih mjesta  |
|  | Strukovne vježbe | Obračun i knjiženje plaća u vježbeničkog tvrtki „X“ |
|  | Strukovne vježbe | Zapošljavanje u vježbeničkoj tvrtki „X“ |
|  | Strukovne vježbe | Poslovi odjela administracije i tajništva vježbeničke tvrtke „X“ |
|  | Strukovne vježbe | Poslovi odjela nabave sa skladištem vježbeničke tvrtke „X“  |
|  | Strukovne vježbe | Poslovi odjela prodaje i marketinga vježbeničke tvrtke„X“  |
| Učenici mogu i sami predlagati teme prema vlastitom izboru u skladu s planom i programom Stukovnih vježbi za 3 i 4. razred, zanimanje Komercijalist |
| **ZANIMANJE** | **KOMERCIJALIST** |
|  |
| **RAZRED** | **4E1, 4E2, 4K** |
|  |
| **MENTOR** | **Mirela Fekete, dipl.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet****PODUZETNIŠTVO** | **Naziv teme** |
|  |  | Pojam ekonomije i poduzetništva |
|  |  | Značajke poduzetništva |
|  |  | Poduzetnik - nositelj poduzetničke aktivnosti |
|  |  | Poduzetničko okružje |
|  |  | Pojam i značenje organizacije |
|  |  | Poduzetništvo u malim i srednjim organizacijama |
|  |  | Pravni oblici poduzetničkog djelovanja |
|  |  | Poslovne funkcije |
|  |  | Obrt i trgovačka društva |
|  |  | Povezivanje poslova u nabavi i prodaji |
|  |  | Poduzetnička ideja, inicijativa i poduzetnički pothvat |
|  |  | Pokazatelji učinkovitosti ulaganja |
|  |  | Ulaganje u poduzetnički pothvat |
|  |  | Vlastiti i tuđi izvori kapitala |
|  |  | Financiranje ulaganja |
|  |  | Gospodarska opravdanost ulaganja |
|  |  | Poslovno planiranje |
|  |  | Strateški i operativni plan |
|  |  | Poslovni plan |
|  |  | Upravljanje poduzetničkim pothvatom |
|  |  | Funkcije i stilovi menadžmenta |
|  |  | Marketing plan |
|  |  | Menadžment ljudskih potencijala |
|  |  | Tema po izboru |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **EKONOMIST** |
|  |
| **RAZRED** | **4. E1, 4.E2** |
|  |
| **MENTOR** | **Mirela Fekete, dipl.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet****PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA** | **Naziv teme** |
|  |  | Norme ponašanja i pravni odnos |
|  |  | Stvarno pravo |
|  |  | Obvezno pravo |
|  |  | Postupak sklapanja ugovora |
|  |  | Ugovor o kupoprodaji |
|  |  | Ugovor zajmu i kreditu |
|  |  | Ugovor o osiguranju stvari i osoba |
|  |  | Ugovor o licenciji |
|  |  | Ugovor o franšizingu |
|  |  | Temeljni pojmovi prava trgovačkih društava |
|  |  | Dioničko društvo |
|  |  | Društvo s ograničenom odgovormošću |
|  |  | Društva osoba |
|  |  | Povezana društva i statusne promjene |
|  |  | Tema po izboru učenika |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **KOMERCIJALIST** |
|  |
| **RAZRED** | **4. K** |
|  |
| **MENTOR** | **Mirela Fekete, dipl.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet****TEHNIKA VANJSKOTRGOVINSKOG POSLOVANJA** | **Naziv teme** |
|  |  | Pojam, uloga i specifičnosti vanjske trgovine |
|  |  | Vanjskotrgovinski subjekti za neizravan uvoz i izvoz |
|  |  | Vanjskotrgovinski subjekti za izravan uvoz i izvoz |
|  |  | Transportne klauzule u vanjskoj trgovini |
|  |  | Poslovi vanjske trgovine |
|  |  | Kooperacijski poslovi |
|  |  | Specifični poslovi u vanjskoj trgovini |
|  |  | Gospodarske usluge u vanjskoj trgovini |
|  |  | Poduzetništvo u vanjskoj trgovini |
|  |  | Kalkulacija cijena u vanjskoj trgovini |
|  |  | Robni dokumenti |
|  |  | Prijevozni dokumenti |
|  |  | Dokumenti o osiguranju robe |
|  |  | Carinski dokumenti |
|  |  | Načini plaćanja u vanjskoj trgovini |
|  |  | Međunarodni dokumentarni akreditiv |
|  |  | Mjenica u međunarodnim plaćanjima |
|  |  | Tehnika izvedbe uvoznog posla |
|  |  | Tehnika izvedbe izvoznog posla |
|  |  | Hrvatski vanjskotrgovinski sustav |
|  |  | Hrvatski devizni sustav |
|  |  | Hrvatski carinski sustav |
|  |  | Tema po izboru učenika |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **PRODAVAČ PREMA DUALNOM MODELU OBRAZOVANJA** |
|  |
| **RAZRED** | **3. Pr DON** |
|  |
| **MENTOR** | **Anamarija Gajger, dipl.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1 | Trgovačka praksa | Izlaganje, prodaja i akcijska prodaja delikatesa u prodavaonici Konzum d.o.o. |
| 2 | Trgovačka praksa | Asortiman, izlaganje i prodaja smrznute hrane u prodavaonici Konzum d.o.o. |
| 3 | Trgovačka praksa | Postupci preuzimanja robe, priprema robe za prodaju uz stalnu kontrolu stanja zaliha u prodavaonici te prodaja voća i povrća u Konzum d.o.o. |
| 4 | Trgovačka praksa | Konzumove robne marke, njihovo izlaganje i prodaja u prodavaonici Konzum d.o.o. |
| 5 | Trgovačka praksa | Asortiman i zalihe mlijeka i mliječnih proizvoda u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 6 | Trgovačka praksa | Naplaćivanje robe u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 7 | Trgovačka praksa | Izlaganje, prodaja i akcijska prodaja delikatesa u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 8 | Trgovačka praksa | Asortiman, izlaganje i prodaja smrznute hrane u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 9 | Trgovačka praksa | Postupci preuzimanja robe, priprema robe za prodaju uz stalnu kontrolu stanja zaliha u prodavaonici te prodaja voća i povrća u Boso d.o.o. |
| 10 | Trgovačka praksa | Asortiman, izlaganje i prodaja u prodavaonici Elektro-Niko d.o.o. |
| 11 | Trgovačka praksa | Nabava i prodaja žarulja u prodavaonici Elektro-Niko d.o.o. |
| 12 | Trgovačka praksa | Asortiman, izlaganje i prodaja u prodavaonici Deichmann d.o.o. |
| 13 | Trgovačka praksa | Prodaja i akcijska prodaja obuće u prodavaonici Deichmann d.o.o. |
| 14 | Trgovačka praksa | Asortiman, izlaganje i prodaja u prodavaonici Mrvica d.o.o. |
| 15 | Trgovačka praksa | Nabava i prodaja pekarskih proizvoda u prodavaonici Mrvica d.o.o. |
| 16 | Trgovačka praksa | Unapređenje prodaje i prodaja pekarskih proizvoda u prodavaonici Mrvica d.o.o. |
| 17 | Trgovačka praksa | Izlaganje i prodaja konzerviranih proizvoda u prodavaonici Kaufland k.d. |
| 18 | Trgovačka praksa | Nabava i prodaja pića u prodavaonici Kaufland k.d. |
| 19 | Trgovačka praksa | Nabava i prodaja rezervnih dijelova za traktore u prodavaonici Agro-Modus d.o.o. |
| 20 | Trgovačka praksa | Organizacija posla i prodaja sijačica u prodavaonici Agro-Modus d.o.o. |
| 21 | Trgovačka praksa | Vođenje prodajnog razgovora te prezentacija akumulatora u prodavaonici Tokić d.o.o. |
| 22 | Trgovačka praksa | Izlaganje i prodaja motornih ulja u prodavaonici Tokić d.o.o. |
| 23 | Trgovačka praksa | Asortiman, izlaganje i prodaja školskog pribora u prodavaonici Novela plus |
| 24 | Trgovačka praksa | Izlaganje i prodaja darovnog programa u prodavaonici Novela plus |
| 25 | Trgovačka praksa | Unapređenje prodaje i prodaja školskog pribora u prodavaonici Novela plus |
| 26 | Trgovačka praksa | Tema prema izboru učenika |
| 27 | Trgovačka praksa | Tema prema izboru učenika |
| 28 | Trgovačka praksa | Tema prema izboru učenika |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **UPRAVNI REFERENT** |
|  |
| **RAZRED** | **4. UR** |
|  |
| **MENTOR** | **Anamarija Gajger, dipl.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Organizacija i rad sudske pisarnice |
| 2 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Službeno dopisivanje |
| 3 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Dokumentacija u uredskom poslovanju sudskih tijela |
| 4 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Poslovne komunikacije |
| 5 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Izrada službenog dopisa |
| 6 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Zemljišne knjige |
| 7 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Sudjelovanje javnih bilježnika u ovršnom postupku |
| 8 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Sudjelovanje javnih bilježnika u ostavinskom postupku |
| 9 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Zapisnik o upravnom i neupravnom postupku |
| 10 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Rješenje u upravnom i neupravnom postupku |
| 11 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Zaključak u upravnom i neupravnom postupku |
| 12 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Rješenje o razrezu poreza na kupoprodaju |
| 13 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Rješenje o razrezu poreza na nasljedstvo i darove |
| 14 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Rješenje o razrezu poreza na promet nekretnina |
| 15 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Rješenje o razrezu poreza na cestovna motorna vozila/plovila/kuće za odmor |
| 16 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Rješenje o razrezu poreza na dohodak |
| 17 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Lokalna uprava i samouprava Grada Đakova |
| 18 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Poslovnik Ustavnog suda RH |
| 19 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Ustrojstvo i djelokrug Vrhovnog suda Republike Hrvatske |
| 20 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Ustroj i djelokrug državnog odvjetništva |
| 21 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Organizacija i postupanje Županijskog suda |
| 22 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Tema prema izboru učenika |
| 23 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Tema prema izboru učenika |
| 24 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Tema prema izboru učenika |
| 25 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Tema prema izboru učenika |
| 26 | Uredsko poslovanje i dopisivanje | Tema prema izboru učenika |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **EKONOMIST** |
|  |
| **RAZRED** | **4. E1** |
|  |
| **MENTOR** | **mr. sc. Nikola Hrehorović** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
|  | Informatika | Primjena MS Office programa u poslovanju |
|  | Informatika | Uloga interneta u suvremenom poslovanju |
|  | Informatika | Uloga društvenih mreža u suvremenom poslovanju |
|  | Informatika | Prezentacijski alati u suvremenom poslovanju |
|  | Informatika | *Tema po izboru učenika/ce u dogovoru s mentorom* |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **EKONOMIST** |
|  |
| **RAZRED** | **4. E1, 4. E2** |
|  |
| **MENTOR** | **mr. sc. Nikola Hrehorović** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
|  | Bankarstvo i osiguranje | Novac – jučer, danas i sutra |
|  | Bankarstvo i osiguranje | Hrvatski bankarski sustav |
|  | Bankarstvo i osiguranje | Internetsko i mobilno bankarstvo |
|  | Bankarstvo i osiguranje | Depoziti građana (a vista, oročeni, stambena štednja) |
|  | Bankarstvo i osiguranje | Krediti i kreditni poslovi |
|  | Bankarstvo i osiguranje | Transakcijski računi građana |
|  | Bankarstvo i osiguranje | Platni promet |
|  | Bankarstvo i osiguranje | Osiguranje od automobilske odgovornosti (obvezno i kasko) |
|  | Bankarstvo i osiguranje | Osiguranje imovine |
|  | Bankarstvo i osiguranje | Životno osiguranje |
|  | Bankarstvo i osiguranje | Mirovinski i zdravstveni sustav osiguranja u RH |
|  | Bankarstvo i osiguranje | *Tema po izboru učenika/ce u dogovoru s mentorom* |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **Ekonomist** |
|  |
| **RAZRED** | **4e1,4e2** |
|  |
| **MENTOR** | **Tomislav Jurič,mag.oec** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1 | Društveno odgovorno poslovanje | Sloboda i odgovornost |
| 2 |  | Povijesni razvoj koncepcije društveno odgovornog poslovanja |
| 3 |  | Uloga međunarodnih istitucija u razvoju koncepcije DOP-a |
| 4 |  | Poslovna etika |
| 5 |  | Transparentno izvještavanje |
| 6 |  | Dop i ljudska prava |
| 7 |  | mobbing |
| 8 |  | Održivi razvoj |
| 9 |  | Međunarodne norme i standardi u održivom razvoju i zaštiti okoliša |
| 10 |  | Socijalni kapital |
| 11 |  | Korporacijska filantropija |
| 12 |  | Sponzorstva |
| 13 |  | Donacije |
| 14 |  | Zaštita potrošača |
| 15 |  | Korupcija i antikorupcija |
| 16 |  | Slobodna Tema |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **Prodavač** |
|  |
| **RAZRED** | **3.pr** |
|  |
| **MENTOR** | **Tomislav Jurič,mag.oec** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1 | Komunikacija u prodavaonici | Komunikacija |
| 2 |  | Verbalna komunikacija |
| 3 |  | Neverbalna komunikacija |
| 4 |  | Prigovor |
| 5 |  | Dopunska i dodatna ponuda |
| 6 |  | Prodajni razgovor |
| 7 |  | Prezentacija ponude |
| 8 |  | Konflikt |
| 9 |  | Tim |
| 10 |  | Motivacija |
| 11 |  | Teleprodaja |
| 12 |  | Ponuda |
| 13 |  | Reklamacija |
| 14 |  | Upit |
| 15 |  | Slobodna tema |
| 16 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **Ekonomist** |
|  |
| **RAZRED** | **4e1,4e2** |
|  |
| **MENTOR** | **Tomislav Jurič,mag.oec** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1 | Obiteljski posao | Subjekti malog poduzetništva |
| 2 |  | Obiteljski posao |
| 3 |  | Životni ciklus malog/obiteljskog posla |
| 4 |  | Prijenos menadžmenta u malom/ obiteljskom poslu i nasljeđivanje vlasništva |
| 5 |  | Prednosti malog obiteljskog posla |
| 6 |  | Neovisnost i tržišna prilagodljivost obiteljskog posla |
| 7 |  | Financijski uspjeh i sigurnost posla |
| 8 |  | Tržište i obiteljski posao |
| 9 |  | obrt |
| 10 |  | Shoestring |
| 11 |  | Proračun obiteljskog posla |
| 12 |  | Obiteljski posao i tradicija |
| 13 |  | Obiteljski posao u Slavoniji |
| 14 |  | Posebnosti obiteljskog posla |
| 15 |  | Slobodna tema |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **Prodavač** |
|  |
| **RAZRED** | **3.pr** |
|  |
| **MENTOR** | **Tomislav Jurič,mag.oec** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1 | Prodajno poslovanje | Mjerenje |
| 2 |  | Komisioniranje |
| 3 |  | Nalog za otpremu |
| 4 |  | Mystery shoping |
| 5 |  | Oglašavanje |
| 6 |  | Promotivni letak |
| 7 |  | Unutarnja promocijska sredstva |
| 8 |  | Zaštita |
| 9 |  | Fiskalizacija |
| 10 |  | Račun |
| 11 |  | Plaćanja  |
| 12 |  | Ponuda |
| 13 |  | Avansno plaćanje |
| 14 |  | Reklamacija |
| 15 |  | Slobodna tema |
| 16 |  |  |
| **ZANIMANJE** | **Prodavač** |
|  |
| **RAZRED** | **3.pr** |
|  |
| **MENTOR** | **Tomislav Jurič,mag.oec** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1 | Radne procedure | HACCAP |
| 2 |  | ISO standardi |
| 3 |  | Rotacija proizvoda |
| 4 |  | Otpis i povrat robe |
| 5 |  | Otpad |
| 6 |  | Odlaganje baterija |
| 7 |  | Ambalaža |
| 8 |  | Pet ambalaža |
| 9 |  | Bar kod |
| 10 |  | Oznake na ambalaži |
| 11 |  | Komunikacija u prodavaonici |
| 12 |  | Dezinsekcija i deratizacija u trgovini |
| 13 |  | Higijena |
| 14 |  | Prodavaonica |
| 15 |  | Slobodna tema |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **ekonomist** |
|  |
| **RAZRED** | **4e1** |
|  |
| **MENTOR** | **Tomislav Jurič,mag.oec** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1 | Tržište kapitala | Tržište novca |
| 2 |  | Tržište kapitala |
| 3 |  | Financijski posrednici |
| 4 |  | Depozitne institucije |
| 5 |  | HNB |
| 6 |  | Ministarstvo financija |
| 7 |  | Financijski instrumenti novčanog tržišta |
| 8 |  | Dionice |
| 9 |  | Obveznice |
| 10 |  | Burza |
| 11 |  | Brokeri i njihove usluge |
| 12 |  | Investicijski fondovi |
| 13 |  | Mirovinski fondovi |
| 14 |  | Kupnja financijskih instrumenata |
| 15 |  | Slobodna tema |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **WEB DIZAJNER** |
|  |
| **RAZRED** | **4.WD** |
|  |
| **MENTOR** | **Tomislav Gal, dipl.ing.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1 | **Web sjedište za lokalni restoran** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o jelovniku, radnom vremenu, lokaciji i mogućnost online rezervacije stolova. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 2 | **Portfolio web sjedište za fotografa** | Izrada portfolia koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora omogućiti pregled fotografija po kategorijama, kontakt formu i integraciju s društvenim mrežama. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 3 | **Web sjedište za neprofitnu organizaciju** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o misiji, projektima, događanjima i mogućnost donacija. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 4 | **Web sjedište za lokalnu knjižnicu** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o dostupnim knjigama, radnom vremenu, događanjima i mogućnost rezervacije knjiga. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 5 | **Web sjedište za fitness centar** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o treninzima, trenerima, rasporedu i mogućnost online prijave na treninge. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 6 | **Web sjedište za turističku destinaciju** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o atrakcijama, smještaju, događanjima i mogućnost online rezervacije smještaja. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 7 | **Web sjedište za lokalni događaj** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o događaju, programu, lokaciji i mogućnost online prijave. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 8 | **Web sjedište za lokalni hotel** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o sobama, uslugama, recenzijama i mogućnost online rezervacije. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 9 | **Web sjedište za lokalnu cvjećarnicu** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora omogućiti pregled proizvoda, radnog vremena, lokacije i mogućnost online narudžbe. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 10 | **Web sjedište za online tečajeve** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora omogućiti pregled tečajeva, prijavu, plaćanje i praćenje napretka. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 11 | **Web sjedište za umjetničku galeriju** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora omogućiti pregled izložbi, umjetnika, događanja i mogućnost online kupnje umjetnina. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 12 | **Web sjedište za sportski klub** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o timovima, rasporedu utakmica, rezultatima i mogućnost online kupnje ulaznica. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 13 | **Web sjedište za lokalni frizerski salon** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o uslugama, cijenama, radnom vremenu i mogućnost online rezervacije termina. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 14 | **Web sjedište za lokalni restoran brze hrane** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o jelovniku, radnom vremenu, lokaciji i mogućnost online narudžbe. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 15 | **Otvorena tema (može ju odabrati više učenica/ka)** | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu po izboru učenika/ce. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **EKONOMIST** |
|  |
| **RAZRED** | **4. E2** |
|  |
| **MENTOR** | **Vesna Šimić, dipl.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
|  | Računovodstvo  | Bilance |
|  | Računovodstvo | Evidencija novčanih sredstva u trgovačkom društvu  |
|  | Računovodstvo | Rashodovanje i prodaja dugotrajne materijalne imovine |
|  | Računovodstvo | Evidencija nabave i prodaje u trgovini na malo  |
|  | Računovodstvo | Evidencija nabave i prodaje u trgovini na veliko  |
|  | Računovodstvo | Kratkoročne obveze |
|  | Računovodstvo | Prihodi, rashodi i financijski rezultat u trgovačkim poduzećima |
|  | Računovodstvo | Knjigovodstveno praćenje VT poslovanja |
|  | Računovodstvo | Evidencija deviznih novčanih sredstava  |
|  | Računovodstvo | Vrste godišnjih financijskih izvješća |
|  | Računovodstvo | Porez na dobit |
|  | Računovodstvo | Vrednovanje zaliha i metode utroška sirovina i materijala |
|  | Računovodstvo | Plaće (obračun, isprave i knjiženja) |
|  | Računovodstvo | Knjigovodstveni instrumenti  |
|  | Računovodstvo | Troškovi usluga |
|  | Računovodstvo | Evidencija nabave nekretnina, postrojenja i opreme |
|  | Računovodstvo | Porez na dodanu vrijednost |
|  | Računovodstvo | Vrednovanje zaliha sitnog inventara i ambalaže  |
|  | Računovodstvo | Računovodstvo trgovačkih poduzeća |
|  | Računovodstvo | Računovodstvo proizvođačkih poduzeća |
|  | Računovodstvo | Računovodstvo obrtnika  |
|  | Računovodstvo | Dugotrajna materijalna imovina  |
|  | Računovodstvo | Slobodne teme po izboru učenika |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **EKONOMIST** |
|  |
| **RAZRED** | **4. E1, 4. E2** |
|  |
| **MENTOR** | **Vesna Šimić, dipl.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
|  | Osnove turizma | Povijesni razvoj turizma |
|  | Osnove turizma | Klasifikacija turista prema Svjetskoj turističkoj organizaciji |
|  | Osnove turizma | Vrste turizma |
|  | Osnove turizma | Ruralni turizam |
|  | Osnove turizma | Specifični oblici turizma |
|  | Osnove turizma | Turističke potrebe i motivi |
|  | Osnove turizma | Turistička ponuda |
|  | Osnove turizma | Turistička potražnja |
|  | Osnove turizma | Turistički posrednici i organizacije |
|  | Osnove turizma | Turistički emitivna i receptivna tržišta |
|  | Osnove turizma | Turistička destinacija |
|  | Osnove turizma | Turistička destinacija u RH po izboru učenika |
|  | Osnove turizma | Turističke usluge i proizvodi |
|  | Osnove turizma | Radna snaga u turizmu |
|  | Osnove turizma | Osnovna obilježja turističke ponude grada/Županije/Republike Hrvatske |
|  | Osnove turizma | Proces razvijanja turističkog prometa i turistički prostor Republike Hrvatske |
|  | Osnove turizma | Raznolikost turističke ponude i specifični oblici turizma Republike Hrvatske |
|  | Osnove turizma | Globalna konkurentnost i pozicija Republike Hrvatske u globalnim turističkim kretanjima |
|  | Osnove turizma | Upravljanje razvojem turističkih destinacja u gradu/Županiji/Republici Hrvatskoj |
|  | Osnove turizma | Planiranje razvoja i upravljanje kvalitetom turističke ponude Republike Hrvatske |
|  | Osnove turizma | Obilježja turističke ponude i potražnje gradu/Županiji/Republici Hrvatskoj |
|  | Osnove turizma | Obilježja turističke potrošnje u Republici Hrvatskoj |
|  | Osnove turizma | Slobodna tema po izboru učenika |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **KOMERCIJALIST** |
|  |
| **RAZRED** | **4. K** |
|  |
| **MENTOR** | **Vesna Šimić, dipl.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
|  | Trgovinsko poslovanje | Pokazatelji uspješnosti nabave i prodaje |
|  | Trgovinsko poslovanje | Skladišno poslovanje u xxxxx |
|  | Trgovinsko poslovanje | Online trgovina |
|  | Trgovinsko poslovanje | Poslovanje prodavaonice xxx |
|  | Trgovinsko poslovanje | Trgovačka mreža grada Đakova |
|  | Trgovinsko poslovanje | Elektronička nabava i prodaja |
|  | Trgovinsko poslovanje | Tržišne institucije |
|  | Trgovinsko poslovanje | Đakovačka tržnica |
|  | Trgovinsko poslovanje | Ambalaža |
|  | Trgovinsko poslovanje | Paletizacija i kontejnerizacija |
|  | Trgovinsko poslovanje | Posebni oblici prodaje |
|  | Trgovinsko poslovanje | Marketing |
|  | Trgovinsko poslovanje | Cijene u trgovinama |
|  | Trgovinsko poslovanje | Kalkulacije trgovačke robe |
|  | Trgovinsko poslovanje | Upravljanje zalihama |
|  | Trgovinsko poslovanje | Prodajno poslovanje |
|  | Trgovinsko poslovanje | Nabavno poslovanje |
|  | Trgovinsko poslovanje | Kupoprodajni ugovor |
|  | Trgovinsko poslovanje | Prodaja na malo i prodaja na veliko |
|  | Trgovinsko poslovanje | Procesi nabave i prodaje u trgovačkom subjektu |
|  | Trgovinsko poslovanje | Promocijske aktivnosti |
|  | Trgovinsko poslovanje | Troškovi u trgovačkom subjektu |
|  | Trgovinsko poslovanje | Distribucija |
| 24 | Trgovinsko poslovanje | Tržište  |
| 25 | Trgovinsko poslovanje | Istraživanje tržišta |
| 26 | Trgovinsko poslovanje | Poslovanje prodavaonice Boso u Đakovu  |
| 27 | Trgovinsko poslovanje | Slobodna tema po izboru učenika |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **Ekonomist** |
|  |
| **RAZRED** | **4e1** |
|  |
| **MENTOR** | **Jelica Paradžik-Lazarević**  |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
|  | Vježbenička tvrtka  | Postupak osnivanja d.o.o. – vježbeničke tvrtke „x“  |
|  | Vježbenička tvrtka  | Organizacija rada po odjelima u vježbeničkoj tvrtci |
|  | Vježbenička tvrtka  | Od strategije do ciljeva vježbeničke tvrtke – misija i vizija i ciljevi |
|  | Vježbenička tvrtka  | Postupak zapošljavanja djelatnika u vježbeničkoj tvrtci |
|  | Vježbenička tvrtka  | Izrada hodograma dokumenata u vježbeničkoj tvrtki pri nabavi robe  |
|  | Vježbenička tvrtka  | Organiziranje i vođenje poslovnih sastanaka u vježbeničkoj tvrtci |
|  | Vježbenička tvrtka  | Poslovna etika i poslovni bonton u poduzeću  |
|  | Vježbenička tvrtka  | Power point prezentacija vježbeničke tvrtke „x“ – povijest, djelatnost, vizija, misija ciljevi, djelatnost, organizacijska struktura, organizacija rada i opisi radnih mjesta |
|  | Vježbenička tvrtka  | Komunikacija u tvrtki kao element organizacijske kulture |
|  | Vježbenička tvrtka  | Tijek poslovnih komunikacija od upita do podmirenja obveza u poduzeću (vježbeničkoj tvrtci) “X” |
|  | Vježbenička tvrtka  | Poslovni plan tvrtke „x“  |
|  | Vježbenička tvrtka  | Marketinški plan tvrtke „x“  |
|  | Vježbenička tvrtka  | Odjel nabave I skladišta u vježbeničkoj tvrtci, te Istraživanje tržišta nabave tvrtke „x“  |
|  | Vježbenička tvrtka  | Odjel prodaje I marketinga u vježbeničkoj tvrtci, te istraživanje tržišta prodaje tvrtke „x“  |
|  | Vježbenička tvrtka  | Kupoprodajni ugovor |
|  | Vježbenička tvrtka  | Poslovno-propaganda sredstva i nositelji ekonomske promidžbe u vježbeničkoj tvrtci |
|  | Vježbenička tvrtka  | Početna bilanca, otvaranje poslovnih knjiga, te osnovne I pomoćne poslovne knjige tvrtke „x“  |
|  | Vježbenička tvrtka  | Evidencija (knjiženje) poslova nabave u vježbeničkoj tvrtci |
|  | Vježbenička tvrtka  | Evidencija (knjiženje) poslova prodaje u vježbeničkoj tvrtci |
|  | Vježbenička tvrtka  | Obračun i knjiženje plaća u vježbeničkoj tvrtci |
|  | Vježbenička tvrtka  | Izrada temeljnih financijskih izvješća tvrtke „x“  |
|  | Vježbenička tvrtka  | Izrada web stranice tvrtke „x“  |
|  | Vježbenička tvrtka  | Prezentacijske vještine, te prezentacija asortimana vježbeničke tvrtke |
|  | Vježbenička tvrtka  | Poslovna ideja, te swot analiza vježbeničke tvrtke |
| **ZANIMANJE** | **KOMERCIJALIST** |
|  |
| **RAZRED** | **4.K** |
|  |
| **MENTOR** | **Katica Mišković** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1 | POZNAVANJE ROBE | SREDSTVA ZA NJEGU KOSE |
| 2 | POZNAVANJE ROBE | ONEČIŠĆIVANJE ČOVJEKOVA OKOLIŠA |
| 3 | POZNAVANJE ROBE | PREHRANA I ZDRAVLJE |
| 4 | POZNAVANJE ROBE | PRIMJENA BOJA I LAKOVA |
| 5 | POZNAVANJE ROBE | POZNAVANJE ANATOMIJE, KEMIJSKOG SASTAVA, FUNKCIJE I TIPOVA KOŽE U SVRHU ODABIRA KOZMETIČKIH PROIZVODA |
| 6 | POZNAVANJE ROBE | DROGERIJSKA ROBA |
| 7 | POZNAVANJE ROBE | VRSTE PAPIRA U TRGOVINI |
| 8 | POZNAVANJE ROBE | SREDSTVA ZA NJEGU LICA |
| 9 | POZNAVANJE ROBE | OTROVANJE HRANOM |
| 10 | POZNAVANJE ROBE | MASLINOVO ULJE |
| 11 | POZNAVANJE ROBE | ELEKTRONIČKI KUĆANSKI UREĐAJI |
| 12 | POZNAVANJE ROBE | KEMIJSKA ROBA ZA POLJOPRIVREDU |
| 13 | POZNAVANJE ROBE | OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE |
| 14 | POZNAVANJE ROBE | BEZGLUTENSKE NAMIRNICE |
| 15 | POZNAVANJE ROBE | PROIZVODI OD PLASTIČNIH MASA |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **WEB DIZAJNER** |
|  |
| **RAZRED** | **4.WD** |
|  |
| **MENTOR** | **Tomislav Ivanda, mag.inf** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1 | **Web sjedište za lokalnu tvrtku** | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 2 | **Web sjedište za stranicu škole** | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 3 | **Web sjedište za lokalni caffe bar** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o misiji, projektima, događanjima i mogućnost donacija. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 4 | **Web sjedište za lokalni OPG** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o djelatnostima kojima se bavi OPG, proizvodima , kontakt forma i slike. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 5 | **Web sjedište za lokalni motel** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o hotelu, rezervacije, kontaktu, slike . Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 6 | **Web sjedište za auto salon** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati ponudu automobila , dostupnosti modela , cijeni određenih modela i kontakt forma. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 7 | **Web sjedište za lokalni događaj** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o događaju, programu, lokaciji i mogućnost online prijave. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 8 | **Web sjedište za restoran** | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 9 | **Web sjedište za rent-a car stranicu** | Izrada web sjedišta koristeći HTML, CSS i JavaScript tehnologije. Sjedište mora sadržavati informacije o događaju, programu, lokaciji i mogućnost online prijave. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 10 | **Web sjedište za rukometni klub** | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 11 | **Web sjedište za start up tvrtku** | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 12 | **Otvorena tema (može ju odabrati više učenica/ka)** | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu po izboru učenika/ce. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 13 | **Otvorena tema (može ju odabrati više učenica/ka)** | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu po izboru učenika/ce. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 14 | **Otvorena tema (može ju odabrati više učenica/ka)** | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu po izboru učenika/ce. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 15 | **Otvorena tema (može ju odabrati više učenica/ka)** | Izrada web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) i bazu podataka za temu po izboru učenika/ce. Sjedište mora sadržavati relevantne informacije i funkcionalnosti prema odabranoj temi. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. Baza podataka će pohranjivati potrebne informacije i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **UPRAVNI REFERENT** |
|  |
| **RAZRED** | **4. UR** |
|  |
| **MENTOR** | **Tomislav Kruljac, mag.iur.** |
|  | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1. | *RADNO PRAVO* | **ZASNIVANJE RADNOG ODNOSA** |
| 2. | *RADNO PRAVO* | **DISKRIMINACIJA U RADNOM ODNOSU** |
| 3. | *RADNO PRAVO* | **OSNOVNA MATERIJALNA PRAVA RADNIKA** |
| 4. | *RADNO PRAVO* | **OSTALA MATERIJALNA PRAVA RADNIKA** |
|  5. | *RADNO PRAVO* | **RADNO VRIJEME** |
| 6. | *RADNO PRAVO* | **ODMORI I DOPUSTI** |
| 7. | *RADNO PRAVO* | **POSEBNA ZAŠTITA RADNIKA** |
| 8. | *RADNO PRAVO* | **NAČINI PRESTANKA RADNOG ODNOSA** |
| 9. | *RADNO PRAVO* | **OSTVARIVANJE PRAVA I OBVEZA IZ RADNOG ODNOSA** |
| 10. | *RADNO PRAVO* | **SINDIKATI I UDRUGE POSLODAVACA** |
| 11. | *RADNO PRAVO* | **SUDJELOVANJE RADNIKA U ODLUČIVANJU** |
| 12. | *RADNO PRAVO* | **ŠTRAJK I LOCKOUT** |
| 13. | *RADNO PRAVO* | **MIROVINSKO OSIGURANJE**  |
| 14. | *RADNO PRAVO* | **STAROSNA MIROVINA** |
| 15. | *RADNO PRAVO* | **ZDRAVSTVENO OSIGURANJE** |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **UPRAVNI REFERENT** |
|  |
| **RAZRED** | **4. UR** |
|  |
| **MENTOR** | **Tomislav Kruljac, mag.iur.** |
|  | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1. | *UPRAVNI POSTUPAK* | **RJEŠENJE O RAZREZU POREZA NA DOHODAK** |
| 2. | *UPRAVNI POSTUPAK* | **RJEŠENJE O OBITELJSKOJ MIROVINI** |
| 3. | *UPRAVNI POSTUPAK* | **RJEŠENJE O POSTAVLJANJU SKRBNIKA OSOBI LIŠENOJ POSLOVNE SPOSOBNOSTI** |
| 4. | *UPRAVNI POSTUPAK* | **RJEŠENJE O INVALIDSKOJ MIROVINI** |
| 5. | *UPRAVNI POSTUPAK* | **RJEŠENJE O POSTAVLJANJU SKRBNIKA MALOLJETNOJ OSOBI BEZ RODITELJA** |
| 6. | *UPRAVNI POSTUPAK* | **RJEŠENJE O UPISU UGOSTITELJSKOG OBJEKTA U OBRTNI REGISTAR** |
| 7. | *UPRAVNI POSTUPAK* | **CARINSKI POSTUPAK** |
| 8. | *UPRAVNI POSTUPAK* | **RJEŠENJE O PRIZNAVANJU PRAVA NA JEDNOKRATNU POMOĆ** |
| 9. | *UPRAVNI POSTUPAK* | **RJEŠENJE O IZVLAŠTENJU** |
| 10. | *UPRAVNI POSTUPAK* | **RJEŠENJE O PRIZNAVANJU PRAVA ZA POMOĆ U KUĆI** |
| 11. | *UPRAVNI POSTUPAK* | **RJEŠENJE O POSTAVLJANJU POSEBNOG SKRBNIKA** |
| 12. | *UPRAVNI POSTUPAK* | **RJEŠENJE O SMJEŠTAJU DJECE U USTANOVU** |
| 13. | *UPRAVNI POSTUPAK* | **RJEŠENJE O PONIŠTENJU PREBIVALIŠTA** |
| 14. | *UPRAVNI POSTUPAK* | **RJEŠENJE O PROMJENI OSOBNOG IMENA** |
| 15. | *UPRAVNI POSTUPAK* | **RJEŠENJE O NEPROPISNOM ODLAGANJU OTPADA** |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **EKONOMIST** |
|  |
| **RAZRED** | **4 E** |
|  |
| **MENTOR** | **DOMAGOJ LUČIĆ, dipl.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1 | Tržište kapitala | Financijsko tržište |
| 2 | Tržište kapitala | Institucije ugovorene štednje |
| 3 | Tržište kapitala | Investicijski posrednici  |
| 4 | Tržište kapitala | Tržište novca |
| 5 | Tržište kapitala | Dionice i obveznice |
| 6 | Tržište kapitala | Burze i burzovni indeksi |
| 7 | Tržište kapitala | Svjetske burze |
| 8 | Tržište kapitala | HANFA |
| 9 | Tržište kapitala | Središnje klirinško depozitarno društvo |
| 10 | Tržište kapitala | Investicijska (brokerska) društva |
| 11 | Tržište kapitala | Investicijski fondovi  |
| 12 | Tržište kapitala | Mirovinski fondovi  |
| 13 | Tržište kapitala | Brokeri i brokerske usluge |
| 14 | Tržište kapitala | Burzovni slomovi i burzovne krize |
| 15 | Tržište kapitala | Slobodna tema po izboru učenika u dogovoru s mentorom |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **PRODAVAČ PREMA DUALNOM MODELU OBRAZOVANJA** |
|  |
| **RAZRED** | **3. Pr DON** |
|  |
| **MENTOR** | **Domagoj Lučić, dipl.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1 | Kućanski aparati | Prodaja kućanskih aparata u prodavaonici Konzum |
| 2 | Kućanski aparati  | Unaprjeđenje prodaje kućanskih aparata u prodavaonici Konzum |
| 3 | Kućanski aparati | Prodaja kućanskih aparata u prodavaonici Kaufland |
| 4 | Kućanski aparati  | Unaprjeđenje prodaje kućanskih aparata u prodavaonici Kaufland |
| 5 | Kućanski aparati  | Nabava i prodaja kućanskih aparata u prodavaonici Konzum d.o.o. |
| 6 | Kućanski aparati  | Izlaganje i prodaja kućanskih aparata u prodavaonici Kaufland . |
| 7 | Kućanski aparati | Postupak naplaćivanja robe u prodavaonici Konzum |
| 8 | Kućanski aparati | Postupak naplaćivanja robe u prodavaonici Kaufland |
| 9 | Kućanski aparati | Asortiman kućanskih aparata u prodavaonici Konzum  |
| 10 | Kućanski aparati | Asortiman kućanskih aparata u prodavaonici Kaufland |
| 11 | Kućanski aparati | Slobodna tema po izboru učenika u dogoovoru s nastavnikom |
| 12 | Kućanski aparati | Slobodna tema po izboru učenika u dogoovoru s nastavnikom |
| 13 | Kućanski aparati | Slobodna tema po izboru učenika u dogoovoru s nastavnikom |
| 14 | Kućanski aparati | Slobodna tema po izboru učenika u dogoovoru s nastavnikom |
| 15 | Kućanski aparati | Slobodna tema po izboru učenika u dogoovoru s nastavnikom |
|  |  |  |
| **ZANIMANJE** | **PRODAVAČ PREMA DUALNOM MODELU OBRAZOVANJA** |
|  |
| **RAZRED** | **3. Pr DON** |
|  |
| **MENTOR** | **Domagoj Lučić, dipl.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1 | E-trgovina | Prodaja putem e-trgovine u prodavaonici Konzum |
| 2 | E-trgovina | Prodaja putem e-trgovine u prodavaonici Kaufland |
| 3 | E-trgovina | Prodaja putem e-trgovine u prodavaonici Deichmann |
| 4 | E-trgovina | Prodaja putem e-trgovine u prodavaonici Agro – modus d.o.o. |
| 5 | E-trgovina | Prodaja putem e-trgovine u prodavaonici Tokić d.o.o. |
| 6 | E-trgovina | Prodaja putem e-trgovine u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 7 | E-trgovina | Prodaja putem e-trgovine u prodavaonici Elektro Niko |
| 8 | E-trgovina |  WEB izlaganje, prodaja u prodavaonici Konzum d.o.o. |
| 9 | E-trgovina | Naplaćivanje robe u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 10 | E-trgovina | Nabava i prodaja u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 11. | E-trgovina | Asortiman, izlaganje i prodaja u prodavaonici Elektro-Niko d.o.o. |
| 12. | E-trgovina | WEB Asortiman, izlaganje i prodaja u prodavaonici Deichmann d.o.o |
| 13. | E-trgovina | Slobodna tema po izboru učenika u dogovoru s nastavnikom |
| 14. | E-trgovina | Slobodna tema po izboru učenika u dogovoru s nastavnikom |
| 15. | E-trgovina | Slobodna tema po izboru učenika u dogovoru s nastavnikom |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **PRODAVAČ PREMA DUALNOM MODELU OBRAZOVANJA** |
|  |
| **RAZRED** | **3. Pr DON** |
|  |
| **MENTOR** | **Nikolina Miholjek, univ.mag.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1. | Neprehrambena roba | Nabava i prodaja gumenih proizvoda u prodavaonici Tokić d.o.o. |
| 2. | Neprehrambena roba | Proizvodi od plastične mase u prodavaonici Konzum d.o.o |
| 3. | Neprehrambena roba | Proizvodi od plastične mase u prodavaonici- Boso d.o.o |
| 4. | Neprehrambena roba | Sredstva za njegu i zaštitu tijela u prodavaonici Konzum d.o.o |
| 5. | Neprehrambena roba | Sredstva za njegu i zaštitu tijela u prodavaonici Boso d.o.o |
| 6. | Neprehrambena roba | Sredstva za njegu zuba i usne šupljine u prodavaonici Konzum d.o.o |
| 7. | Neprehrambena roba | Sredstva za njegu zuba i usne šupljine u prodavaonici Boso d.o.o.  |
| 8. | Neprehrambena roba | Tema prema izboru učenika  |
| 9. | Neprehrambena roba | Tema prema izboru učenika  |
| 10. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje |  Aranžiranje i estetsko oblikovanje prehrambenih proizvoda u prodavaonici Mrvica d.o.o. |
| 11. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | Uređenje izložbenog prostora kao i prodajnog u prodavaonici Deichmann d.o.o. |
| 12. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | Izlozi prodavaonica i aktivnosti u izlogu prodavaonice Deichmann d.o.o. |
| 13. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | Aranžiranje i estetsko oblikovanje knjiga, papirne konfekcije, proizvoda za pisanje, slikanje i crtanje u prodavaonici Novela plus |
| 14. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | Uređenje izložbenog i prodajnog prostora u prodavaonici Novela plus |
| 15. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | Aranžiranje i estetsko oblikovanje kozmetičkih proizvoda u prodavaonici Konzum d.o.o. |
| 16. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | Aranžiranje i estetsko oblikovanje kozmetičkih proizvoda u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 17. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | Izlaganje, prodaja i aranžiranje konditorskih proizvoda u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 18. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | Asortiman, izlaganje i aranžiranje voće i povrće u prodavaonici Boso d.o.o. |
| 19. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | Asortiman, izlaganje i prodaja rezervnih dijelova za kombajne u prodavaonici Agro-Modus d.o.o. |
| 20. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | Tema prema izboru učenika  |
| 21. | Aranžiranje i estetsko oblikovanje | Tema prema izboru učenika  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **Ekonomist** |
|  |
| **RAZRED** | **4E1, 4E2** |
|  |
| **MENTOR** | **Bernardica Šušak, univ.spec.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
|  | **Marketing** | Istraživanje tržišta |
|  |  | Metode istraživanja tržišta |
|  |  | Marketinški splet |
|  |  | Segmentacije tržišta |
|  |  | Ponašanje potrošača |
|  |  | Zaštita potrošača |
|  |  | Politika proizvoda |
|  |  | Proizvodni program |
|  |  | Marka proizvoda |
|  |  | Politika cijena |
|  |  | Prodaja – funkcija marketinga |
|  |  | Primarne promocijske aktivnosti |
|  |  | Oglašavanje i oglašavačke poruke |
|  |  | Osobna prodaja |
|  |  | Unapređenje prodaje |
|  |  | Sekundarne promocijske aktivnosti |
|  |  | Digitalni marketing |
|  |  | Društveni marketing |
|  |  | Gerilla marketing |
|  |  | Marketing osoba |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **Komercijalist** |
|  |
| **RAZRED** | **4k** |
|  |
| **MENTOR** | **Bernardica Šušak, univ.spec.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1. | **Marketing** | Marketinški splet u trgovini |
| 2.  |  | Marketinško okruženje |
| 3. |  | Istraživanje tržišta u trgovini |
| 4. |  | Tržišna konkurencija |
| 5. |  | Ciljno tržište i segmentacija tržišta |
| 6. |  | Donošenje odluke o kupnji |
| 7. |  | Oglašavanje u trgovini |
| 8. |  | Unaprjeđivanje prodaje u trgovini |
| 9. |  | Politika cijena u trgovini |
| 10. |  | Promocijski splet u trgovini |
| 11. |  | Distribucija i prodaja u trgovini |
| 12. |  | Prava potrošača |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **Ekonomist** |
|  |
| **RAZRED** | **4e1, 4e2** |
|  |
| **MENTOR** | **Bernardica Šušak, univ.spec.oec.** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1. | **Statistika** | Prikupljanje podataka |
| 2.  |  | Tablično prikazivanje podataka |
| 3. |  | Grafičko prikazivanje podataka |
| 4. |  | Pokazatelji kretanja pojava |
| 5. |  | Srednje vrijednosti |
| 6. |  | Kvantitativni nizovi podataka |
| 7. |  | Vremenske pojave |
| 8. |  | Statističke varijable |
| 9. |  | Kvalitativni nizovi podataka |
| 10. |  | Indeksi kretanja pojava |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **Ekonomist** |
|  |
| **RAZRED** | **4.K** |
|  |
| **MENTOR** | **Marija Milanović, dipl.oec** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
|  | **Transport, špedicija i osiguranje** | Transportne tehnologije |
|  |  | Cestovni transport |
|  |  | Željeznički transport |
|  |  | Cjevovodni transport |
|  |  | Špedicija  |
|  |  | Osiguranje |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD**

**školska godina 2024. / 2025.**

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **Ekonomist** |
|  |
| **RAZRED** | **4.E1 ; 4.E2** |
|  |
| **MENTOR** | **Marija Milanović, dipl.oec** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
|  | **Osnove ekonomije** | Ograničenost ili rijetkost: temeljni ekonomski problemi |
|  |  | Proizvodni resursi i gospodarski rast |
|  |  | Tržišta i vrijednost proizvodnih resursa |
|  |  | Ponuda, potražnja i tržišna ravnoteža |
|  |  | Ekonomija i održivi razvoj |
|  |  | Mjerenje ekonomskih aktivnosti gospodarstva |
|  |  | Makroekonomski ciljevi i instrumenti |
|  |  | Gospodarski ciklusi i mogućnosti ekonomske politike |
|  |  | Alternativni ekonomski sustavi i tržišni mehanizam |
|  |  | Ekonomske funkcije države, tržišne slabosti i državne regulacije |
|  |  | Teorije ponašanja potrošača |
|  |  | Agregatna ponuda, agregatna potražnja i makroekonomska ravnoteža |
|  |  | Raspodjela dohotka i nejednakost |
|  |  | Nezaposlenost |
|  |  | Inflacija  |
|  |  | Međunarodna ekonoomija |
|  |  | Gospodarski rast i razvoj |
|  |  | Komponente agregatne potražnje/bruto domaćeg proizvoda |
|  | **Globalno poslovno okruženje** | Povijesni razvoj globalizacije |
|  |  | Dimenzije globalizacije |
|  |  | Rezultati globalizacijskih aktivnosti |
|  |  | Mulitkulturalno okruženje |
|  |  | Hrvatska i globalizacija |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZANIMANJE** | **WEB DIZAJNER** |
|  |
| **RAZRED** | **4. WD** |
|  |
| **MENTOR** | **Matej Milanović, mag.inf** |
| **Red. br.** | **Nastavni predmet** | **Naziv teme** |
| 1 | Web sjedište za servis automobila | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). za autoservis. Sjedište mora nuditi informacije o uslugama radnom vremenu, cijenama ovisno o tipu vozila i mogućnost online rezervacije termina za servis. Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 2 | Web sjedište za autoškolu | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora nuditi informacije o vozačkim tečajevima, cijenama, rasporedima vožnji, te mogućnost online prijave za polaganje vozačkog ispita. Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 3 | Web sjedište za dječji vrtić | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora sadržavati informacije o programima, rasporedom aktivnosti, galerijom dječjih radova, i mogućnost online prijave. Dizajn mora biti prilagođen roditeljima, jednostavan za korištenje, SEO optimiziran i responzivan. |
| 4 | Web sjedište za školu programiranja | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora nuditi informacije o tečajevima programiranja, rasporedima, online registraciji i resursima za učenje. Te mogućnosti implementiranja vlastitog video materijala. Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 5 | Web sjedište za ljubitelje kuhanja | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora sadržavati recepte, savjete za kuhanje, i video vodiče te galeriju gotovih jela. Korisnici mogu pregledavati recepte prema kategorijama, dodavati vlastite recepte. Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 6 | Web sjedište za ljubitelje putovanja | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka. Sjedište mora omogućiti korisnicima da se registriraju, postavljaju države/destinacije, dodaju slike, komentare i preporuke o tim mjestima. Drugi korisnici mogu pregledavati, komentirati, ocjenjivati postove i dodavati svoje prijedloge. Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 7 | Web sjedište za lokalne obrtnike | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Platforma pruža podršku malim lokalnim obrtnicima da promoviraju svoje proizvode i usluge, postavljaju profile tvrtki i omogućuju korisnicima ostavljanje recenzija.Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 8 | Web sjedište za gaming zajednicu | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Platforma okuplja ljubitelje igara, gdje mogu raspravljati o novim igrama, dijeliti strategije, sudjelovati u online turnirima i ocjenjivati igre. Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 9 | Web sjedište za lokalnu pizzeriju | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora nuditi online jelovnik s cijenama, mogućnost naručivanja za dostavu ili preuzimanje, te kontakt informacije i lokaciju restorana.Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 10 | Web sjedište za udrugu volontera | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora omogućiti pregled aktualnih volonterskih aktivnosti, prijavu za volontiranje, te kontakt formu za pitanja i te mogućnost donacije.Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 11 | Web sjedište za agenciju za nekretnine | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora sadržavati popis nekretnina, mogućnost pretraživanja po kriterijima (lokacija, cijena), te kontakt formu za zakazivanje obilaska.Dizajn mora biti SEO optimiziran i responzivan. |
| 12 | Web sjedište za servis računala | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora nuditi informacije o uslugama popravka, cijenama, radnom vremenu i mogućnost online rezervacije termina. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 13 | Web sjedište za kućne ljubimce | Izrada web sjedišta koristeći tehnologije: HTML, CSS, JavaScript i baza podataka (po izboru). Sjedište mora sadržavati informacije o usvajanju, njegu, forum za ljubitelje kućnih ljubimaca, te mogućnost online prijave za usvajanje. Dizajn mora biti responzivan i SEO optimiziran. |
| 14 | Tema po izboru učenika  | Razvoj web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) uz podršku baze podataka ovisno o temi. Web sjedište treba sadržavati sve relevantne informacije i funkcionalnosti vezane uz izabranu temu. Dizajn web sjedišta mora biti responzivan i optimiziran za SEO. Baza podataka će služiti za pohranu potrebnih informacija i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 15 | Tema po izboru učenika | Razvoj web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) uz podršku baze podataka ovisno o temi. Web sjedište treba sadržavati sve relevantne informacije i funkcionalnosti vezane uz izabranu temu. Dizajn web sjedišta mora biti responzivan i optimiziran za SEO. Baza podataka će služiti za pohranu potrebnih informacija i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 16 | Tema po izboru učenika | Razvoj web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) uz podršku baze podataka ovisno o temi. Web sjedište treba sadržavati sve relevantne informacije i funkcionalnosti vezane uz izabranu temu. Dizajn web sjedišta mora biti responzivan i optimiziran za SEO. Baza podataka će služiti za pohranu potrebnih informacija i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 17 | Tema po izboru učenika | Razvoj web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) uz podršku baze podataka ovisno o temi. Web sjedište treba sadržavati sve relevantne informacije i funkcionalnosti vezane uz izabranu temu. Dizajn web sjedišta mora biti responzivan i optimiziran za SEO. Baza podataka će služiti za pohranu potrebnih informacija i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |
| 18 | Tema po izboru učenika | Razvoj web sjedišta koristeći klijentske tehnologije (HTML, CSS, JavaScript) uz podršku baze podataka ovisno o temi. Web sjedište treba sadržavati sve relevantne informacije i funkcionalnosti vezane uz izabranu temu. Dizajn web sjedišta mora biti responzivan i optimiziran za SEO. Baza podataka će služiti za pohranu potrebnih informacija i omogućiti dinamičko upravljanje sadržajem. |