**EKONOMSKA ŠKOLA BRAĆA RADIĆ ĐAKOVO**

Vijenac k. A. Stepinca 11, Đakovo

**POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD**

školska godina 2017. / 2018.

**ZANIMANJE EKONOMIST (4E1 i 4E2)**

Predmet: **Poduzetništvo**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: Božica Juras, dipl. oec.** | |  |
| **Red. br.** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
|  | Dioničko društvo |  |
|  | Društvo s ograničenom odgovornošću |  |
|  | Poslovne funkcije i organizacijske jedinice |  |
|  | Organizacija i organizacijska struktura |  |
|  | Planiranje |  |
|  | Poslovna ideja i inicijativa |  |
|  | Menadžment |  |
|  | Menadžment ljudskih potencijala |  |
|  | Poduzetnička praksa i teorija |  |
|  | Obrt |  |
|  | OPG i slobodna zanimanja |  |
|  | Državne potpore i poduzetnička infrastruktura |  |
|  | Motivacija zaposlenika-plaća |  |
|  | Financiranja pothvata tuđim kapitalom |  |
|  | Financiranje pothvata vlastitim kapitalom |  |
|  | Vizija, misija i strategija poslovanja kao preduvjet uspješnog poslovanja |  |
|  | Upravljanje poduzetničkim pothvatom |  |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| UČENICI MOGU I SAMI PREDLAGATI TEME PREMA VLASTITOM IZBORU U SKLADU S PROGRAMOM PODUZETNIŠTVA ZA EKONOMISTE | | |
| Prijave i informacije na e-mail bozica.juras@inet.hr | | |

Predmet: **Osnove ekonomije**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: Marija Milanović** | |  |
| **Red. br.** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
|  | Osnovni elementi ponude i potražnje |  |
|  | Potražnja i ponašanje potrošača |  |
|  | Proizvodni resursi i gospodarski rast |  |
|  | Proizvodnja i troškovi proizvodnje |  |
|  | Nejednakost dohotka i bogatstva i razvijenost gospodarstva |  |
|  | Mjerenje ekonomske aktivnosti gospodarstva |  |
|  | Makroekonomski ciljevi i instrumenti |  |
|  | Gospodarski ciklusi i mogućnosti ekonomske politike |  |
|  | Državni proračun |  |
|  | Ekonomske funkcije države, tržišne slabosti i dodatne regulacije |  |
|  | Sastavnice bruto domaćeg proizvoda |  |
|  | Agregatna ponuda, agregatna potražnja i makroekonomska ravnoteža |  |
|  | Raspodjela dohotka i nejednakost |  |
|  | Nezaposlenost |  |
|  | Inflacija |  |
|  | Međunarodna ekonomija |  |
|  | Gospodarski rast i razvoj |  |
|  | Formiranje cijena na tržištu činitelja |  |
|  | Hrvatska ekonomska misao |  |
|  | Ograničenost ili rijetkost: temeljni ekonomski problemi |  |
| Učenik/ca može predložiti temu završnog rada po svom izboru. | | |

Predmet: **Globalno poslovno okruženje (izborni)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: Marija Milanović** | |  |
| **Red. br.** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
|  | Povijesni razvoj globalizacije |  |
|  | Dimenzije globalizacije |  |
|  | Rezultati globalizacijskih aktivnosti |  |
|  | Multikulturalno okruženje |  |
|  | Hrvatska i globalizacija |  |
| Učenik/ca može predložiti temu završnog rada po svom izboru. | | |

Predmet**: Marketing**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: Bernardica Šušak, univ.spec.oec.** | |  |
| **Red. br.** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
|  | Globalni marketing |  |
|  | Ekološki marketing |  |
|  | Istraživanje tržišta |  |
|  | Segmentacija tržišta |  |
|  | Kvaliteta proizvoda |  |
|  | Marka proizvoda |  |
|  | Razvoj i životni ciklus proizvoda |  |
|  | Društveno odgovorni marketing |  |
|  | Primarne promocijske aktivnosti |  |
|  | Sekundarne promocijske aktivnosti |  |
|  | Prodaja i distribucija |  |
|  | Cijena |  |
|  | Ponašanje potrošača |  |
|  | Odrednice marketinga |  |
|  | Promocija |  |
|  | Slobodna tema na prijedlog učenika\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

Predmet**: Statistika**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: Bernardica Šušak, univ.spec.oec.** | |  |
| **Red. br.** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
|  | Istraživanje pojava metodom ispitivanja |  |
|  | Prikazivanje pojava – tabelarno i grafički |  |
|  | Srednje vrijednosti – primjena |  |
|  | Satatistička obrada vremenskih nizova |  |
|  | Slobodna tema |  |

Predmet: **Upravljanje prodajom**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: Tomislav Jurič** | |  |
| **Red.br** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
|  | Distribucijski kanali |  |
|  | proces kupovanja |  |
|  | Razvrstavanje kupaca |  |
|  | Pristup kupcu |  |
|  | upravljanje prodajnim timom |  |
|  | Motivacija u prodaji |  |
|  | Unapređenje prodaje |  |
|  | Telemarketing |  |
|  | Elektornička prodaja |  |
|  | Oblici strategije uspostavljanje poslovnih odnosa |  |
|  | Prodajne vještine |  |
|  | Poslovna logistika |  |
|  | slobodna tema |  |

Predmet**: Informatika**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: Ante Jurić, dipl.inf.** | |  |
| **Red. br.** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
|  | Građa računala |  |
|  | Sigurnost i zaštita na internetu |  |
|  | Elektronička trgovina |  |
|  | Internet bankarstvo |  |
|  | Online načini plaćanja |  |
|  | Maligni programi |  |
|  | Razvoj osobnih računala |  |
|  | Skupno pismo |  |
|  | Elektronički marketing |  |
|  | Web servisi |  |
|  | Razvoj Windowsa |  |
|  | Razvoj mobitela |  |
|  | Baze podataka |  |
|  | Primjena PowerPointa u poslovanju |  |
|  | Primjena Excela u poslovanju |  |
|  | Primjena Accessa u poslovanju |  |
|  | Osnovi algoritamski postupci |  |
|  | Web dizajn - HTML i CSS |  |
|  | Društvene mreže |  |
|  | Multimedija |  |
|  | 3D printeri |  |
|  | Linux |  |
|  | Tema po izboru |  |

Predmet**: Informatika**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: Tomislav Gal, dipl.ing.el** | |  |
| **Red. br.** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
|  | Sigurnost bežičnih mreža |  |
|  | Pametna kuća (Smart Home) |  |
|  | Android OS operacijski sustav |  |
|  | iOS operacijski sustav |  |
|  | Optimizacija web stranica za tražilice (SEO) |  |
|  | Zdravstveni problemi i posljedice rada s računalom |  |
|  | Google dokumenti vs. MS Office |  |
|  | Bežične mreže |  |
|  | Pametni automobili – budućnost na cesti |  |
|  | Pohrana podataka na online servisima |  |
|  | Online oglašavanje |  |
|  | Memorije |  |
|  | Kripto valute |  |
|  | Piratstvo u virtualnom svijetu |  |
|  | Facebook – profil današnjeg društva |  |
|  | Internet – ovisnost novog doba |  |
|  | Video igre prednosti i nedostaci |  |
|  | Zaštita privatnosti osobnih podataka na internetu |  |
|  | Virtualno nasilje (cyberbullying) |  |
|  | Povijesni razvoj mobilnih uređaja |  |
|  | Tema po izboru |  |

Predmet: **Marketing usluga**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: Vesna Šimić** | |  |
| **Red. br .** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
|  | Važnost usluga u tržišnom gospodarstvu |  |
|  | Kvaliteta usluge |  |
|  | Interaktivni marketing |  |
|  | Elementi marketing miksa kod pružatelja usluga |  |
|  | Značenje marke na tržištu usluga |  |
|  | Marketing usluga u bankarstvu |  |
|  | Marketing usluga u osiguranju |  |
|  | Marketing usluga u turizmu |  |
|  | Marketing usluga u ugostiteljstvu |  |
|  | Marketing usluga u telekomunikacijama |  |
|  | Marketing usluga u izdavaštvu |  |
|  | Marketing usluga neprofitnih organizacija |  |
|  | Primjena marketinga za ostvarivanje i promicanje općedruštvenih ciljeva na području u Republici Hrvatskoj |  |
|  | Primjena marketinga za ostvarivanje i promicanje općedruštvenih ciljeva na području našega grada/Županije |  |
|  | Specifična obilježja usluge |  |
|  | Odnos pružatelja usluga i korisnika usluge |  |
|  | Zadovoljstvo korisnika usluge i rješavanje nezadovoljstva |  |
|  | Planiranje i razvoj novih usluga |  |
|  | Promocija usluge |  |
|  | Proces pružanja usluge |  |
|  | Osobe uključene u proces pružanja i korištenja uslugom |  |
|  | Proces pružanja usluge po izboru učenika |  |
|  | Slobodna tema po izboru učenika |  |

**Predmet: Osnove turizma**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: Vesna Šimić** | |  |
| **Red. br.** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
|  | Povijesni razvoj turizma |  |
|  | Klasifikacija turista prema Svjetskoj turističkoj organizaciji |  |
|  | Vrste turizma |  |
|  | Ruralni turizam |  |
|  | Specifični oblici turizma |  |
|  | Turističke potrebe i motivi |  |
|  | Turistička ponuda |  |
|  | Turistička potražnja |  |
|  | Turistički posrednici i organizacije |  |
|  | Turistički emitivna i receptivna tržišta |  |
|  | Turistička destinacija |  |
|  | Turistička destinacija u RH po izboru učenika |  |
|  | Turističke usluge i proizvodi |  |
|  | Radna snaga u turizmu |  |
|  | Osnovna obilježja turističke ponude grada/Županije/Republike Hrvatske |  |
|  | Proces razvijanja turističkog prometa i turistički prostor Republike Hrvatske |  |
|  | Raznolikost turističke ponude i specifični oblici turizma Republike Hrvatske |  |
|  | Globalna konkurentnost i pozicija Republike Hrvatske u globalnim turističkim kretanjima |  |
|  | Upravljanje razvojem turističkih destinacja u gradu/Županiji/Republici Hrvatskoj |  |
|  | Planiranje razvoja i upravljanje kvalitetom turističke ponude Republike Hrvatske |  |
|  | Obilježja turističke ponude i potražnje gradu/Županiji/Republici Hrvatskoj |  |
|  | Obilježja turističke potrošnje u Republici Hrvatskoj |  |
|  | Slobodna tema po izboru ucenika |  |

Predmet: **Bankarstvo i osiguranje**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: mr. sc. Nikola Hrehorović** | |  |
| **Red. br.** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
|  | Novac – jučer, danas i sutra |  |
|  | Hrvatski bankarski sustav |  |
|  | Internetsko i mobilno bankarstvo |  |
|  | Depoziti građana (a vista, oročeni, stambena štednja) |  |
|  | Kreditni poslovi |  |
|  | Tekući račun |  |
|  | Žiro račun (kunski i devizni) |  |
|  | Kartice – kartično poslovanje |  |
|  | Blagajničko poslovanje |  |
|  | Obvezno osiguranje od automobilske odgovornosti |  |
|  | Osiguranje od požara i drugih opasnosti |  |
|  | Osiguranje kućanstva |  |
|  | Životno osiguranje |  |
|  | *Tema po izboru učenika u dogovoru s mentorom* |  |

Predmet: **Bankarstvo i osiguranje**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: dipl.oec. Domagoj Lučić** | |  |
| Naziv teme | | **Ime i prezime učenika** |
|  | Oročeni depoziti građana |  |
|  | Značenje i obilježja novca |  |
|  | Hrvatski bankarski sustav |  |
|  | Vrste suvremenog novca |  |
|  | Tekući račun građana |  |
|  | Kunski i devizni žiro računi |  |
|  | Krediti |  |
|  | Kreditni rizici |  |
|  | Kartično poslovanje |  |
|  | Trajni nalozi |  |
|  | Mjenjački poslovi |  |
|  | Internetsko i mobilno bankarstvo |  |
|  | Skupine i vrste osiguranja |  |
|  | Obavezno osiguranje od automobilske odgovornosti (AO) |  |
|  | Kasko osiguranje cestovnih motornih vozila |  |
|  | Osiguranje |  |
|  | Osiguranje kućanstva |  |
|  | Osiguranje od provalne krađe i razbojstava |  |
|  | Polica obiteljski paket |  |
|  | Poduzetnički paket |  |
|  | Osiguranje osoba od posljedica nezgode pri i izvan redovnog zanimanja |  |
|  | Osiguranje od profesionalne odgovornosti |  |
|  | Zdravstveno putno osiguranje |  |
|  | Stambena štednja |  |
|  | Životno osiguranje |  |
|  | Dječja štednja |  |
|  | Tema po izboru učenika u dogovoru s mentorom |  |

Predmet: **Tržište kapitala**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: mr. sc. Nikola Hrehorović** | |  |
| **Red. br.** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
|  | Dionice |  |
|  | Hrvatsko tržište kapitala – Zagrebačka burza |  |
|  | Investicijska (brokerska) društva |  |
|  | Investicijski fondovi |  |
|  | Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA) |  |
|  | Središnje klirinško depozitarno društvo (SKDD) |  |
|  | Mirovinski fondovi |  |
|  | Trgovanje dionicama na Zagrebačkoj burzi |  |
|  | Burzovni slomovi i burzovne krize |  |
|  | *Tema po izboru učenika u dogovoru s mentorom* |  |

Predmet: **Tržište kapitala**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: dipl.oec. Domagoj Lučić** | |  |
| **Red.br.** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
|  | Financijsko tržište u RH |  |
|  | Tržište novca u RH |  |
|  | Obveznice |  |
|  | Svjetske burze |  |
|  | HANFA –Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga |  |
|  | Burzovni slomovi i burzovne krize |  |
|  | Središnje klirinško depozitno društvo |  |
|  | Brokerska društva |  |
|  | Investicijski fondovi |  |
|  | Mirovinski fondovi |  |
|  | Tema po izboru učenika u dogovoru s mentorom |  |

Predmet: **Računovodstvo**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: Anđelka Lozić , dipl.oec** | |  |
| **Red.br.** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
|  | Platni promet |  |
|  | Evidencija novčanih sredstava u trgovačkom društvu |  |
|  | Pribavljanje i otuđivanje dugotrajne imovine |  |
|  | Evidencija biološke imovine |  |
|  | Kratkotrajna financijska imovina |  |
|  | Dionice |  |
|  | Potraživanja ( od kupaca , države , zaposlenih i ostala potraživanja) |  |
|  | Kratkoročne obveze |  |
|  | Kratkotrajna materijalna imovina -zalihe |  |
|  | Troškovi poslovanja |  |
|  | Amortizacija |  |
|  | Vremenska razgraničenja |  |
|  | Analitička evidencija proizvodnje i gotovih proizvoda |  |
|  | Obračun proizvodnje i gotovih proizvoda |  |
|  | Porez na dodanu vrijednost |  |
|  | Leazing |  |
|  | Kapital |  |
|  | Prihodi, rashodi i financijski rezultat u trgovačkim poduzećima |  |
|  | Financijski izvještaji |  |
|  | Prijava poreza na dohodak |  |
|  | Knjigovodstveno praćenje robe u trgovini na veliko i malo |  |
|  | Vrednovanje zaliha i metode utroška sirovina i materijala |  |
|  | Plaće (obračun, isprave i knjiženja) |  |
|  | Računovodstvo trgovačkih poduzeća |  |
|  | Računovodstvo fizičkih osoba |  |
|  | Slobodne teme po izboru učenika |  |

Predmet: **Vježbenička tvrtka**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: Spomenka Crnoja** | |  |
| **Red.br.** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
| 1. | Postupak osnivanje d.o.o. - vježbeničke tvrtke „x“ |  |
| 2 | Organizacija rada po odjelima u vježbeničkoj tvrtci |  |
| 3. | Od strategije do ciljeva vježbeničke tvrtke – misija i vizija i ciljevi |  |
| 4. | Postupak zapošljavanje djelatnika u trgovačkom društvu - vježbeničkoj tvrtci |  |
| 5 | Izrada hodograma dokumenata u vježbeničkoj tvrtki |  |
| 6. | Organiziranje i vođenje poslovnih sastanaka u vježbeničkoj tvrtci |  |
| 7. | Poslovna etika i poslovni bonton |  |
| 8. | Power point prezentacija vježbeničke tvrtke „x“ – povijest, djelatnost, vizija, misija ciljevi,djelatnost, organizacijska struktura, organizacija rada i opisi radnih mjesta |  |
| 9. | Komunikacija u tvrtki kao element organizacijske kulture |  |
| 10. | Tijek poslovnih komunikacija od upita do plaćanja preko središnjeg ureda vježbeničkih tvrtki |  |
| 11. | Poslovni plan tvrtke „x“ |  |
| 12. | Marketinški plan tvrtke „x“ |  |
| 13. | Odjel nabave i skladišta u vježbeničkoj tvrtci, te istraživanje tržišta nabave tvrtke „x“ |  |
| 14. | Odjel prodaje i marketinga u vježbeničkoj tvrtci, te istraživanje tržišta prodaje tvrtke „x“ |  |
| 15. | Kupoprodajni ugovor |  |
| 16. | Poslovno-propaganda sredstva i nositelji ekonomske promidžbe u vježbeničkoj tvrtci |  |
| 17. | Početna bilanca, otvaranje poslovnih knjiga, te osnovne i pomoćne poslovne knjige tvrtke „x“ |  |
| 18. | Evidencija (knjiženje) poslova nabave u vježbeničkoj tvrtci |  |
| 19. | Evidencija (knjiženje) poslova prodaje u vježbeničkoj tvrtci |  |
| 20. | Obračun i knjiženje plaća u vježbeničkog tvrtci |  |
| 21. | Izrada temeljnih financijskih izvješća tvrtke „x“ |  |
| 22. | Izrada web stranice tvrtke „x“ |  |
| 23. | Prezentacijske vještine, te prezentacija asortimana vježbeničke tvrtke |  |
| 24. | Poslovna ideja |  |
| 25. | Slobodna tema |  |

Predmet: **Vježbenička tvrtka**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: JelicaParadžik-Lazarević, dipl.oec** | |  |
| **Red.br.** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
| 1. | Postupak osnivanjed.o.o. – vježbeničke tvrtke „x“ |  |
| 2 | Organizacija rada po odjelima u vježbeničkoj tvrtci |  |
| 3. | Od strategije do ciljeva vježbeničke tvrtke – misija i vizija i ciljevi |  |
| 4. | Postupak zapošljavanja djelatnika u trgovačkom društvu – vježbeničkoj tvrtci |  |
| 5 | Izrada hodograma dokumenata u vježbeničkojtvrtki |  |
| 6. | Organiziranje i vođenje poslovnih sastanaka u vježbeničkoj tvrtci |  |
| 7. | Poslovna etika i poslovni bonton |  |
| 8. | Power point prezentacija vježbeničke tvrtke „x“ – povijest, djelatnost, vizija, misija ciljevi,djelatnost, organizacijska struktura, organizacija rada i opisi radnih mjesta |  |
| 9. | Komunikacija u tvrtki kao element organizacijske kulture |  |
| 10. | Tijek poslovnih komunikacija od upita do plaćanja preko središnjeg ureda vježbeničkih tvrtki |  |
| 11. | Poslovni plan tvrtke „x“ |  |
| 12. | Marketinški plan tvrtke „x“ |  |
| 13. | Odjel nabave i skladišta u vježbeničkoj tvrtci, te istraživanje tržišta nabave tvrtke „x“ |  |
| 14. | Odjel prodaje i marketinga u vježbeničkoj tvrtci, te istraživanje tržišta prodaje tvrtke „x“ |  |
| 15. | Kupoprodajni ugovor |  |
| 16. | Poslovno-propagandasredstva i nositelji ekonomske promidžbe u vježbeničkoj tvrtci |  |
| 17. | Početna bilanca,otvaranje poslovnih knjiga, te osnovne i pomoćne poslovne knjige tvrtke „x“ |  |
| 18. | Evidencija (knjiženje)poslova nabave u vježbeničkoj tvrtci |  |
| 19. | Evidencija (knjiženje) poslova prodaje u vježbeničkoj tvrtci |  |
| 20. | Obračun i knjiženje plaća u vježbeničkoj tvrtci |  |
| 21. | Izrada temeljnih financijskih izvješća tvrtke „x“ |  |
| 22. | Izrada web stranicetvrtke „x“ |  |
| 23. | Prezentacijske vještine, te prezentacija asortimana vježbeničk etvrtke |  |
| 24. | Poslovna ideja, te swot analiza |  |
| 25. | Slobodna tema |  |
| UČENICI MOGU I SAMI PREDLAGATI TEME PREMA VLASTITOM IZBORU U SKLADU S PROGRAMOM VJEŽBENIČKE TVRTKE ZA EKONOMISTE | | |
| Prijave i informacije na e-mail: [jparadziklazarevic@gmail.com](mailto:jparadziklazarevic@gmail.com) ili u školi osobno | | |

Predmet: **Društveno odgovorno poslovanje**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: JelicaParadžik-Lazarević, dipl.oec** | | **Ime i prezime učenika** |
| **Red.br** | **Naziv teme** |  |
|  | Razvoj koncepcije društveno odgovornog poslovanja, te koristi od društveno odgovornog poslovanja |  |
|  | Ljudska prava u radnoj okolini |  |
|  | Sloboda udruživanja |  |
|  | Društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj - zaštita okoliša |  |
|  | Sustav upravljanja okolišem u poslovnoj organizaciji – održivi oblici proizvodnje |  |
|  | Društveno odgovorno poslovanje i odnosi s lokalnom zajednicom |  |
|  | Sponzorstvo i donacije razlike i sličnosti |  |
|  | Marketing za opće dobro |  |
|  | Zaštita prava potrošača |  |
|  | Primjena društveno odgovornog poslovanja u Republici Hrvatskoj |  |
|  | Primjeri dobre prakse društveno odgovornog poslovanja u hrvatskim poduzećima |  |
|  | Poslovna etika I etički kodeks |  |
|  | Oblici neodgovornog ponašanja u upravljanju ljudskim potencijalima |  |
|  | Mobbing |  |
|  | Sukobi nteresa |  |
|  | Volonterstvo u zajednici |  |
|  | Socijalni kapital |  |
|  | Antikorupcija |  |
|  | Praktični primjer primjene DOP-a u RH |  |
|  | Slobodna tema |  |
| UČENICI MOGU I SAMI PREDLAGATI TEME PREMA VLASTITOM IZBORU U SKLADU S PROGRAMOM DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA ZA EKONOMISTE | | |
| Prijave i informacije na e-mail: [jparadziklazarevic@gmail.com](mailto:jparadziklazarevic@gmail.com) ili u školi osobno | | |

Predmet: **Komunikacijsko prezentacijeske vještine**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: JelicaParadžik-Lazarević, dipl.oec** | |  |
| **Red.br** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
|  | Usmena komunikacija. |  |
|  | Poslovno pregovaranje. |  |
|  | Poslovni sastanak |  |
|  | Neverbalna komunikacija i neverbalna komunikacija poslovne organizacije. |  |
|  | Neverbalna komunikacija, kinetičko i proksemičko znakovlje. |  |
|  | Govorna prezentacija te primjena vještina u suvremenom poslovanju |  |
|  | Prezentiranje (cilj, faze, struktura, vrste i osobine prezentera) |  |
|  | Prezentacija u Microsoft PowerPointu |  |
|  | Kultura poslovne organizacije i njezini čimbenici |  |
|  | Poslovni bonton (predstavljanje, upoznavanje, komuniciranje). |  |
|  | Uredsko poslovanje, uredski bonton, darovi, poslovna putovanja i norme ponašanja u poslovnom komuniciranju. |  |
|  | Poslovna etika, načela i etički kodeks. |  |
|  | Slušanje |  |
|  | Elementi grafičkog dizajna |  |
|  | Telefonska prezentacija i prodaja |  |
|  | Međukulturna komunikacija u međukulturnom poslovanju |  |
|  | Upoznavanje i poštivanje kulturoloških razlika |  |
|  | Poslovni običaji zemlje X |  |
|  | Poslovna odjeća kroz povijest |  |
|  | Slobodna tema |  |
| UČENICI MOGU I SAMI PREDLAGATI TEME PREMA VLASTITOM IZBORU U SKLADU S PLANOM I PROGRAMOM KOMUNIKACIJSKO PREZENTACIJSKIH VJEŠTINA ZA EKONOMISTE | | |
| Prijave i informacije na e-mail: [jparadziklazarevic@gmail.com](mailto:jparadziklazarevic@gmail.com) ili u školi osobno | | |

Predmet: **Poslovne komunikacije**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mentor: Ana Kovačević, dipl.oec.** | |  |
| **Red. br.** | **Naziv teme** | **Ime i prezime učenika** |
|  | Komunikacije i modeli komuniciranja |  |
|  | Ključne komunikacijske kompetencije i smetnje u komunikaciji |  |
|  | Vrste komunikacija |  |
|  | Komunikacija u poslovnoj organizaciji |  |
|  | Pisane poslovne komunikacije u fazi promocije |  |
|  | Operativne poslovne komunikacije i dokumentacija |  |
|  | Poteškoće u poslovanju - negativne komunikacije |  |
|  | Pisane komunikacije u odnosima s javnošću |  |
|  | **Tema po vlastitom izboru** |  |